

TERUGBLIK DNA EN IDENTITEIT SESSIE DWINGELOO EN OMGEVING

26 FEBRUARI 2024

Wat een leuke en inspirerende start van het Identiteitstraject beleefden we afgelopen maandag in **Dwingeloo**, waar wij die avond te gast waren bij Fleur en Koen van Hotel Wesseling. Dankzij de actieve werving vanuit het bestuur was er een mooie opkomst met een divers gezelschap vanuit verschillende sectoren. Dit toont eens te meer aan dat de betrokkenheid, onder alle partijen die het hart van het Dwingeloo en omgeving vormen en die zich inzetten voor de leefbaarheid van het gebied, groot is.

Na de introductie van Marjolein Rink namens Ondernemend Westerveld hebben Tom en Yvo de groep meegenomen in de ontwikkelingen binnen de retail, de rol van binnensteden en buitengebieden, de toegevoegde waarde van fysieke plekken en het toenemende belang van identiteit in dit geheel. Maar wat is identiteit eigenlijk? Het gaat verder dan rationale kortingsacties organiseren of spaarprogramma's bedenken. Het gaat ook verder dan enkel en alleen concepten, framing en vormgeving. Identiteit geeft je merk, je bedrijf, instelling, of de kern van Dwingeloo, werkelijk diepgang en betekenis; je maakt een emotionele verbinding!



Merkidentiteit van een kern heeft veel raakvlakken met de persoonlijkheid/ identiteit van ieder individueel bedrijf, organisatie of vereniging uit die kern. Via de identiteitsscan (een online vragenlijst) ontstaat wat meer inzicht in de identiteit van ieder bedrijf en daarmee van de kern. In dit model wordt identiteit vertaald in 12 rollen (kleuren). Iedere rol kent daarbij een aantal unieke en direct herkenbare karakters, drijfveren en eigenschappen. Een rebel is immers anders dan een koopman en ook anders dan een deskundige.

Uiteindelijk hebben 23 bedrijven, organisaties en verenigingen uit Dwingeloo vooraf deelgenomen aan de Identiteitsscan. Daarmee kan enigszins worden vastgesteld wat de identiteit de kern is.

En zo leren wij aan de hand van het model welke voorkeursrollen bij ieder individu het meest dominant zijn. Met deze inzichten krijgen wij een beeld van de stromingen binnen de kern en welke voorkeursrollen het sterkst vertegenwoordigd zijn. Vaak vormt één voorkeursrol de rode draad en in de praktijk meestal aangevuld met een mix van andere rollen.

WAT IS DE IDENTITEIT VAN JOUW BEDRIJF?

Zou je alsnog mee willen doen aan de identiteitsscan van jouw organisatie? Dat kan! Mail naar secretariaat@ondernemendwesterveld.nl. Je ontvangt dan een link naar het online onderzoek. Als je daar jouw persoonlijke gegevens achterlaat, ontvang je enkele dagen daarna jouw persoonlijke rapport in je mailbox.

Op basis van de open discussie met elkaar en ondersteund met de uitkomsten van het onlineonderzoek (zie ook in de bijlage het collectieve rapport) hebben wij kunnen vaststellen dat er in Dwingeloo 3 rollen aanwezig zijn die hoog scoren en die logisch lijken om vanuit identiteit verder op te gaan pakken:

1. De goedaardige: "In Dwingeloo en omgeving is er een sterke onderlinge verbondenheid en saamhorigheid tussen ondernemers, verenigingen en stichtingen. Iedereen koestert de authenticiteit en het oprechte contact en mede daardoor heerst er een grote mate van bereidheid om te investeren in gemeenschapszin. Vertrouwen vormt daarbij al generaties lang een belangrijke basis voor de relatie met de eigen bewoners."

2. De beschermer: "De ondernemers, verenigingen en stichtingen uit Het Dwingeloo zijn betrokken bij - en geven zorg aan - de samenleving, de maatschappij en zetten zich continue in voor de leefbaarheid het gebied."

3. De liefhebber: "Dwingeloo ademt de sfeer van bedrijven gerund door vakmensen die passie en liefde hebben voor mooie, eerlijke producten, ambacht en vakmanschap. Vol overgave kunnen zij klanten, bezoekers, passanten mooie verhalen hierover vertellen."

TOTAAL DWINGELOO	
N = 23	
1	GOEDAARDIGE 68%
2	BESCHERMER 64%
3	LIEFHEBBER 63%
	NAR 54%
	MAGIËR 52%
	HELD 50%
	AVONTURIER 45%
	KOOPMAN 41%
	REBEL 35%
	SCHEPPER 34%
	DESKUNDIGE 30%
	LEIDER 30%

100% score "past helemaal" + 50% score "past enigszins"

TERUGBLIK DNA EN IDENTITEIT SESSIE DWINGELOO EN OMGEVING

26 FEBRUARI 2024

DENKEN VANUIT EEN ROL RICHTING EEN DOELGROEP

In het laatste deel van de avond is met de deelnemers gesproken over de doelgroep(en) die vanuit Dwingeloo worden bediend. We hebben er een aantal geïdentificeerd:

1. De **Eigen inwoners** van Dwingeloo en directe omgeving-> die vormen ongemerkt toch een zeer belangrijke doelgroep. Dit zal ook duidelijk worden uit het koopstroomonderzoek dat binnenkort wordt gepubliceerd.
2. De **Regionale 'bewuste/gerichte' bezoekers** uit de gemeente Westerveld, die gebruik maken van de faciliteiten van het gebied en om die reden de omgeving frequent bezoeken.
3. De **Recreant**; inwoners uit de omliggende regio die voor de besteding van vrijetijdsactiviteiten en ontspanning kiezen voor Dwingeloo.
4. De **Toeristische bezoekers**; de natuurliefhebber, fietser of wandelaar die kiest voor rust, ruimte en van het gebied.

VANUIT ROL NAAR EXPERIMENT OF IDEE

Tijdens de avond hebben wij aan de hand van een aantal leuke voorbeelden kunnen zien hoe je vanuit de voorkeursrol samen met een paar collega's uit de kern met een experiment of idee richting je doelgroepen aan de slag kunt gaan. En hoe dit je gaat helpen om op basis van die rol te werken aan je DNA en identiteit.

Dit willen wij in Dwingeloo ook gaan doen. Wij gaan met elkaar een aantal (kleinschalige) experimenten bedenken die aansluiten bij de drie voorkeursrollen. Experimenten die wij daarna ook gezamenlijk willen gaan opstarten. Daarmee praten wij niet langer over DNA maar gaan er daadwerkelijk mee aan de slag.

Tom en Yvo hebben de deelnemers uitgedaagd en gevraagd om experimenten of ideeën voor Dwingeloo te bedenken die aansluiten op één van deze rollen. Dat mag van alles zijn; van bepaalde activiteiten die je zou willen gaan organiseren, lokale thema's die je zou willen oppakken, evenementen die je leuk lijken, ideeën op marketinggebied, aankleding, signing enzovoort. Georganiseerd bijvoorbeeld voor de eigen inwoners. Of specifiek gericht op toeristen of beiden.

HUISWERKOPDRACHT: WAT IS JOUW IDEE?

Bedenk tenminste één idee voor één van de voorkeursrollen die je zou willen opstarten voor een van de doelgroepen:

Beschermers
Goedaardige
Liefhebbers



1. De eigen inwoners/ eigen gemeenschap
2. Regionale 'bewuste/gerichte' bezoekers
3. Recreant
4. Toeristische bezoekers

Besef dat ieder idee waardevol is en dat iedere suggestie welkom is! Zelfs al is het een idee wat je die avond al hebt gehoord. Of heb je wellicht andere ideeën die goed zouden kunnen aansluiten op plannen die er al liggen? Bijvoorbeeld op het geformuleerde thema op recreatiegebied "Beleef de ruimte"? Alles is goed, zelfs al is het een suggestie!

Hoe kan ik mijn idee inbrengen?

Je kunt jouw idee **tot uiterlijk 15 maart** doorgeven door de QR-code hier rechts te scannen of via deze <https://nl.surveymonkey.com/r/ideeWesterveld2024>



Wacht niet te lang! Het wordt namelijk steeds moeilijker om iets te verzinnen en je (opnieuw) weer in te lezen.

Tom en Yvo zullen alle ideeën vooruitlopend op de volgende bijeenkomst verzamelen, samenvoegen en structureren.

TERUGBLIK DNA EN IDENTITEIT SESSIE DWINGELOO EN OMGEVING

26 FEBRUARI 2024

DE VOLGENDE BIJeenKOMST VAN DWINGELOO: WOENSDAG 20 MAART 2024

Noteer alvast woensdag 20 maart in je agenda voor de creatieve sessie.

Die avond (19:30 uur) komen Tom en Yvo weer naar Dwingeloo.

De uitnodiging hiervoor volgt via het Secretariaat Ondernemend Westerveld

Tijdens deze bijeenkomst komen de voorkeursrollen aan bod en wordt de gestructureerde lijst met ingebrachte ideeën en experimenten doorgenomen. Wij zullen dan met jullie samen eventuele wijzigingen doorvoeren, aanscherpen of toevoegen. Zo ontstaat per voorkeursrol een unieke lijst met leuke, unieke en gerichte experimenten en ideeën.

Deze lijst wordt daarna samen met jullie geprioriteerd waarna wij afspraken gaan maken om met de eerste experimenten aan de slag te gaan. Daarover later meer!

Kon je de eerste sessie niet bijwonen en zou je nu alsnog graag willen aansluiten? Dan ben je van harte welkom! Wij beginnen de volgende sessie altijd eerst met een korte terugblik.

MEER UITLEG OVER TOEPASSING VAN DE VOORKEURSROL BINNEN JOUW BEDRIJF?

Heb je na ontvangst van jouw organisatierapport behoefte aan wat meer uitleg over het rapport?

Of de wijze waarop je de voorkeursrol kan toepassen binnen jouw bedrijf of organisatie? Dat kan!

Voorafgaand aan de volgende bijeenkomst (20 maart) ben je tussen 18:00 en 19:00 uur van harte welkom om hierover met Tom en Yvo te sparren.

CONTACTGEGEVENS

Heb je vragen? Of zijn dingen niet helemaal duidelijk? Neem dan gerust met ons contact op.

Onze contactgegevens zijn:

Tom Kikkert: +31 6 51 36 96 23 | info@tomkikkert.nl

Yvo Smit: +31 6 21 53 75 32 | info@revision-advies.nl



TOM
KIKKERT



Yvo Smit
Revision

TERUGBLIK DNA EN IDENTITEIT SESSIE DWINGELOO EN OMGEVING
26 FEBRUARI 2024



Beste ondernemer,

Ondernemend Westerveld en de gemeente Westerveld nodigen u van harte uit voor de presentatie van het koopstromenonderzoek 2023. De uitkomsten kunnen van toegevoegde waarde zijn voor u en uw bedrijf(svoering).

In september en oktober 2023 heeft onderzoeksbureau I&O Research onderzoek gedaan naar koopstromen in Oost-Nederland en daarmee ook onder inwoners van de gemeente Westerveld. Graag presenteren zij de resultaten van het onderzoek die voor Westerveldse ondernemers relevant zijn en vertellen wat u als ondernemer met deze uitkomsten kunt doen.

Het onderzoek ging uitgebreid in op vragen als: Waar doen inwoners de dagelijkse boodschappen: dicht bij huis of gaan ze hiervoor naar een andere plaats? Waar gaan ze heen als ze bijvoorbeeld kleding en schoenen kopen of een horecagelegenheid bezoeken? Hoe vaak kopen ze online? Hoe tevreden zijn ze over de winkelgebieden die ze bezoeken? Dit jaar was er bovendien voor het eerst speciale aandacht voor bestedingen in de horeca.

REMINDER
PRESENTATIE KOOPSTROOMONDERZOEK
KOM JIJ OOK OP 11 MAART?

De presentatie vindt plaats op

maandag 11 maart

om **19.30 uur**

bij **De Weide Hoek Meubelen**, Meenteweg 2 in Havelte. Bij het bedrijf is voldoende parkeergelegenheid.

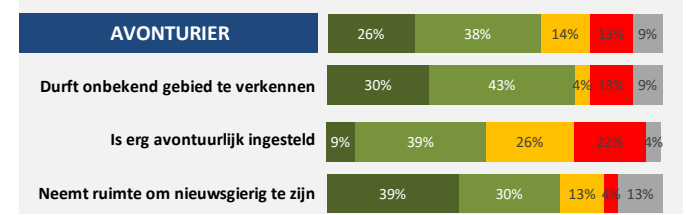
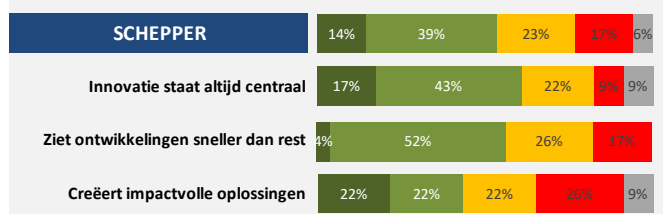
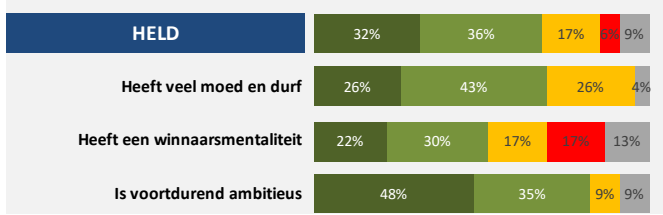
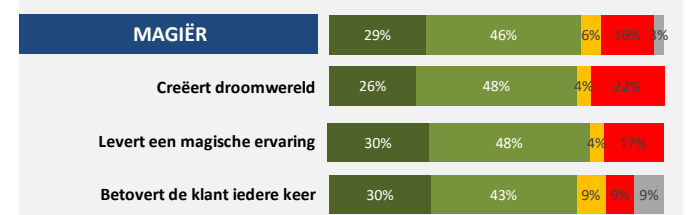
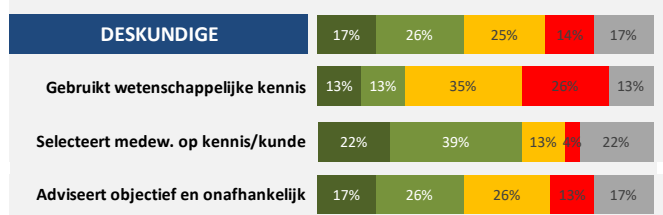
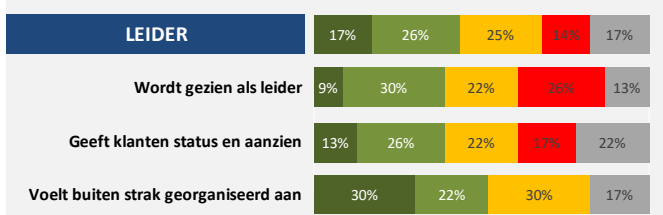
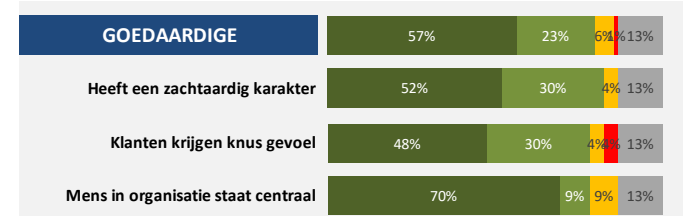
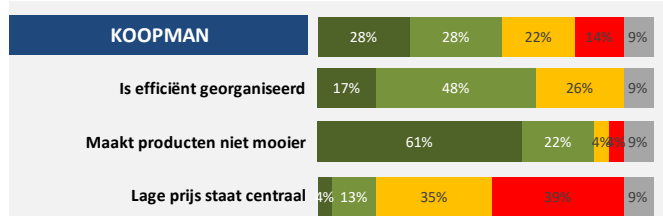
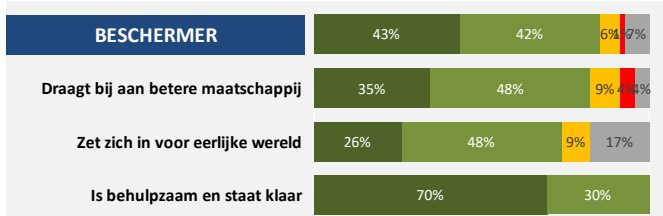
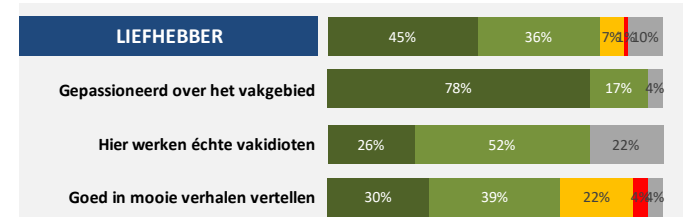
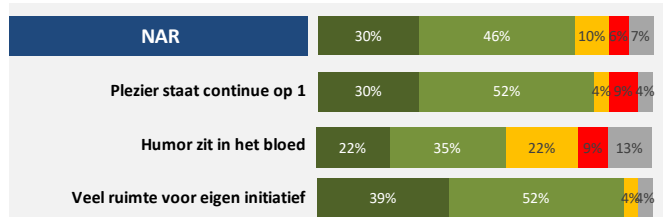
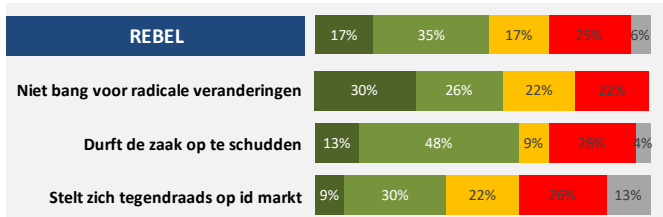
Voor de catering horen we graag of u aanwezig bent. Wilt u zich opgeven **voor woensdag 6 maart**? Dat kan door een e-mail te sturen naar [Gerrie Ebbeling](mailto:Gerrie.Ebbeling@westerveld.nl).

We zien u graag op maandag 11 maart!

Met vriendelijke groet,

Renate Masselink
Wethouder economie

Marjolein Rink
Manager Ondernemend Westerveld



= past helemaal
 = past enigszins
 = past niet zo goed
 = past helemaal niet
 = ik weet het niet