

TERUGBLIK IDENTITEIT SESSIE HAVELTE 27 FEBRUARI 2024

Wat een leuke en inspirerende start van het identiteit-traject beleefden we afgelopen woensdag bij de Roskamp waar Ruud Molenkamp de gastheer was! En wat een mooie opkomst en vooral divers gezelschap: niet alleen betrokken ondernemers, maar ook het verenigingsleven, cultuurpartijen en zelfs defensie waren van de partij. Namens Ondernemend Westerveld werd de avond geopend door Marjolein Rink.

Daarna hebben Tom en Yvo de aanwezigen meegenomen in een boeiend verhaal over de ontwikkelingen binnen de retail, de rol van binnensteden en buitengebieden, de waarde van de fysieke plek en het toenemende belang van identiteit hierin. Maar wat is identiteit eigenlijk? Het gaat verder dan eenvoudige kortingsacties organiseren of spaarprogramma's bedenken. Het gaat verder dan enkel en alleen concepten, framing en vormgeving. Identiteit geeft je merk, je bedrijf, instelling, of de kern van Havelte, werkelijk diepgang en betekenis. Het wordt steeds belangrijker om als bedrijf, instelling of kern een betekenisvolle plek te creëren met een sterke identiteit!



Merkidentiteit van een kern heeft veel raakvlakken met de persoonlijkheid/ identiteit van ieder individueel bedrijf, organisatie of vereniging uit die kern. Via de identiteitsscan (een online vragenlijst) ontstaat wat meer inzicht in de identiteit van ieder bedrijf en daarmee van de kern. In dit model wordt identiteit vertaald in 12 rollen (kleuren). Sommige rollen meer op het ego gericht, anderen meer 'wij' gericht. Sommige rollen extreem extravert andere rollen veel meer behoudend en introvert. Iedere rol heeft daarbij een aantal unieke en herkenbare karakters, drijfveren en eigenschappen. Een rebel is immers anders dan een koopman en ook anders dan een deskundige.

En zo leren wij aan de hand van het model welke voorkeursrollen bij ieder individu het meest dominant zijn. Met deze inzichten krijgen wij een beeld van de stromingen binnen de kern en welke voorkeursrollen het sterkst vertegenwoordigd zijn. Vaak vormt één voorkeursrol de rode draad en in de praktijk meestal aangevuld met een mix van andere rollen.

Om de voorkeursrollen van Havelte te kunnen duiden zijn deelnemers gevraagd mee te doen aan een onlineonderzoek over de identiteit van hun bedrijf. Uiteindelijk hebben 24 deelnemers aan de Identiteitsscan deelgenomen. Daarmee kan enigszins worden vastgesteld wat de identiteit de kern is.

WAT IS DE IDENTITEIT VAN JOUW BEDRIJF?

Zou je alsnog mee willen doen aan de identiteitsscan van jouw organisatie? Dat kan! Mail naar secretariaat@ondernemendwesterveld.nl. Je ontvangt dan een link naar het online onderzoek. Als je daar jouw persoonlijke gegevens achterlaat, ontvang je enkele dagen daarna jouw persoonlijke rapport in je mailbox.

Op basis van de open discussie met elkaar en ondersteund met de uitkomsten van het onlineonderzoek (**zie ook in de bijlage het collectieve rapport**) hebben wij kunnen vaststellen dat er in Havelte 4 dominantere rollen aanwezig zijn die hoog scoren:

1. Goedaardige
2. Nar
3. Beschermmer
4. Liefhebber

De **Nar** (de aangename cultuur waar een gezond portie humor niet uit de weg wordt gegaan, zoals bij de Jongens in Hoogeveen) wordt zeker wel herkend, maar spreekt minder tot de verbeelding. Daarom wordt gekozen om deze niet als directe voorkeursrol te aan te wijzen. Daarmee gaat er vooral ingezet worden op de voorkeursrollen **Goedaardige**, **Beschermmer** en **Liefhebber**.

TERUGBLIK IDENTITEIT SESSIE HAVELTE 27 FEBRUARI 2024

TOTAAL HAVELTE

N = 24

1	GOEDAARDIGE	61%
2	NAR	59%
3	BESCHERMER	56%
4	LIEFHEBBER	55%
	AVONTURIER	48%
	HELD	47%
	MAGIËR	40%
	DESKUNDIGE	36%
	KOOPMAN	36%
	SCHEPPER	31%
	REBEL	27%
	LEIDER	24%

100% score "past helemaal" + 50% score "past enigszins"

1. De goedaardige: "De onderlinge verbondenheid van ondernemers, verenigingen en stichtingen en andere belanghebbenden in Havelte is groot. Ieder onderhoudt op zijn eigen manier een prettige relatie met inwoners en bezoekers. Het persoonlijke contact zorgt ervoor dat klanten en bezoekers in Havelte een warm, veilig en huiselijk gevoel ervaren."

2. De beschermer: "De ondernemers, verenigingen en stichtingen uit Havelte dragen in samenwerking actief bij om Havelte als gebied aantrekkelijk te houden om er te wonen, leven, sporten en te ontmoeten."

3. De liefhebber: "De omgeving van Havelte ademt de sfeer van bedrijven en gerund door vakmensen die passie en liefde hebben voor mooie, eerlijke producten, ambacht en vakmanschap. Vol overgave kunnen zij klanten, bezoekers, en recreanten mooie verhalen hierover vertellen."

DENKEN VANUIT EEN ROL RICHTING EEN DOELGROEP

Als je weet wat je voorkeursrollen zijn is de volgende vraag om te bepalen wie de doelgroepen in Havelte zijn. Voor wie doen wij dit? We hebben er een aantal geïdentificeerd:

1. De **Eigen inwoners** van Havelte en directe omgeving-> die vormen ongemerkt toch een zeer belangrijke doelgroep. Dit zal ook duidelijk worden uit het koopstroomonderzoek dat binnenkort wordt gepubliceerd.
2. De **Regionale 'bewuste/gerichte' bezoekers** uit de gemeente Westerveld, die gebruik maken van de faciliteiten van het gebied en om die reden de omgeving frequent bezoeken.
3. De **Recreant**; inwoners uit de omliggende regio die voor de besteding van vrijetijdsactiviteiten en ontspanning kiezen voor Havelte.
4. De **Toeristische bezoekers**; de natuurliefhebber, fietser of wandelaar (die meestal blijft overnachten) die kiest voor de natuur, het landschap, de rust en ruimte van het gebied.

VANUIT ROL NAAR EXPERIMENT OF IDEE

Tijdens de avond hebben wij aan de hand van een aantal leuke voorbeelden kunnen zien hoe je vanuit de voorkeursrol samen met een paar collega's uit de kern met een experiment of idee richting je doelgroepen aan de slag kunt gaan. En hoe dit je gaat helpen om op basis van die rol te werken aan je DNA en identiteit.

Dit willen wij in Havelte ook gaan doen. Wij gaan met elkaar een aantal (kleinschalige) experimenten bedenken die aansluiten bij de drie voorkeursrollen. Experimenten die wij daarna ook gezamenlijk willen gaan opstarten. Daarmee praten wij niet langer over DNA maar gaan er daadwerkelijk mee aan de slag.

Tom en Yvo hebben de deelnemers uitgedaagd en gevraagd om experimenten of ideeën voor Havelte te bedenken die aansluiten op één van deze rollen. Dat mag van alles zijn; van bepaalde activiteiten die je zou willen gaan organiseren, lokale thema's die je zou willen oppakken, evenementen die je leuk lijken, ideeën op marketinggebied, aankleding, signing enzovoort. Georganiseerd bijvoorbeeld voor de eigen inwoners. Of specifiek gericht op toeristen. Of beiden.



HUISWERKOPDRACHT: WAT IS JOUW IDEE?

Bedenk tenminste één idee voor één van de voorkeursrollen die je zou willen opstarten voor een van de doelgroepen:

Beschermer
Goedaardige
Liefhebber



1. De eigen inwoners/ eigen gemeenschap
2. Regionale 'bewuste/gerichte' bezoekers
3. Recreant
4. Toeristische bezoekers

Besef dat ieder idee waardevol is en dat iedere suggestie welkom is! Zelfs al is het een idee wat je die avond al hebt gehoord. Of heb je wellicht andere ideeën die goed zouden kunnen aansluiten op plannen die er al liggen? Bijvoorbeeld in aansluiting op het thema 'Land van IJs & Oorlog'. Alles is goed, zelfs al is het een suggestie!



Hoe kan ik mijn idee inbrengen?

Je kunt jouw idee **tot uiterlijk 16 maart** doorgeven door de QR-code hier rechts te scannen of via deze <https://nl.surveymonkey.com/r/ideeWesterveld2024>

Wacht niet te lang! Het wordt namelijk steeds moeilijker om iets te verzinnen en je (opnieuw) weer in te lezen. Overigens, tijdens het opstellen van dit terugblik zijn de eerste ideeën al per mail ontvangen!

Tom en Yvo zullen alle ideeën vooruitlopend op de volgende bijeenkomst verzamelen, samenvoegen en structureren.

DE VOLGENDE BIJENKOMST HAVELTE: DONDERDAG 21 MAART

Noteer alvast donderdag 21 maart in je agenda voor de creatieve sessie. Die avond (19:30 uur) komen Tom en Yvo weer naar Havelte. De uitnodiging en locatiegegevens volgen nog via Ondernemend Westerveld.

Ook dat belooft weer een leuke sessie te worden. Tijdens die sessie komen de voorkeursrollen aan bod en wordt de gestructureerde lijst met ingebrachte ideeën en experimenten doorgenomen. Wij zullen dan met jullie samen eventuele wijzigingen doorvoeren, aanscherpen of toevoegen. Zo ontstaat per voorkeursrol een unieke lijst met leuke, unieke en gerichte experimenten en ideeën.

En daarna is het aan de deelnemers om keuzes te maken welke ideeën het leukste en/of beste zijn en welke het meeste draagvlak hebben. Daarover later meer!

Kon je er de eerste keer niet bij zijn en zou je nu alsnog graag willen aansluiten? Dan moet je zeker komen! Uiteraard is dit geen probleem, wij beginnen de volgende sessie eerst met een korte terugblik.

CONTACTGEGEVENS

Heb je vragen? Of zijn dingen niet helemaal duidelijk? Neem dan gerust met ons contact op. Onze contactgegevens zijn:

Tom Kikkert: +31 6 51 36 96 23 | info@tomkikkert.nl

Yvo Smit: +31 6 21 53 75 32 | info@revision-advies.nl



TOM
KITKERT



Yvo Smit
Revision



REMINDER
PRESENTATIE KOOPSTROOMONDERZOEK
KOM JIJ OOK OP 11 MAART?

Beste ondernemer,

Ondernemend Westerveld en de gemeente Westerveld nodigen u van harte uit voor de presentatie van het koopstromenonderzoek 2023. De uitkomsten kunnen van toegevoegde waarde zijn voor u en uw bedrijf(svoering).

In september en oktober 2023 heeft onderzoeksbureau I&O Research onderzoek gedaan naar koopstromen in Oost-Nederland en daarmee ook onder inwoners van de gemeente Westerveld. Graag presenteren zij de resultaten van het onderzoek die voor Westerveldse ondernemers relevant zijn en vertellen wat u als ondernemer met deze uitkomsten kunt doen.

Het onderzoek ging uitgebreid in op vragen als: Waar doen inwoners de dagelijkse boodschappen: dicht bij huis of gaan ze hiervoor naar een andere plaats? Waar gaan ze heen als ze bijvoorbeeld kleding en schoenen kopen of een horecagelegenheid bezoeken? Hoe vaak kopen ze online? Hoe tevreden zijn ze over de winkelgebieden die ze bezoeken? Dit jaar was er bovendien voor het eerst speciale aandacht voor bestedingen in de horeca.

De presentatie vindt plaats op

maandag 11 maart
om **19.30 uur**
bij **De Weide Hoek Meubelen**, Meenteweg 2 in Havelte. Bij het bedrijf is voldoende parkeergelegenheid.

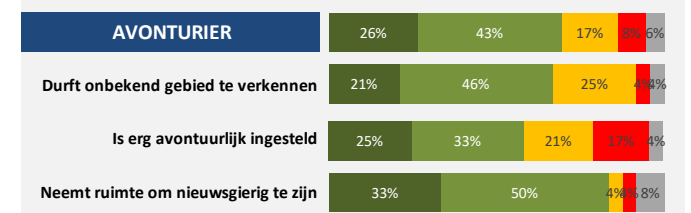
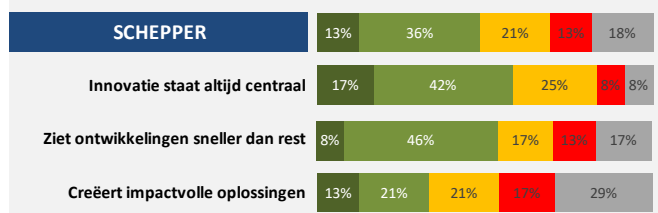
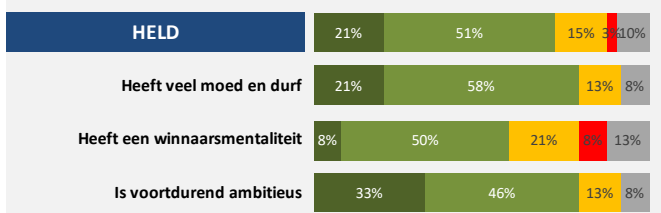
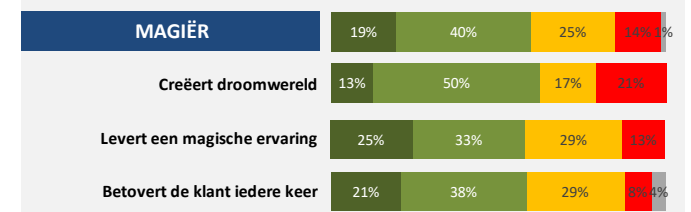
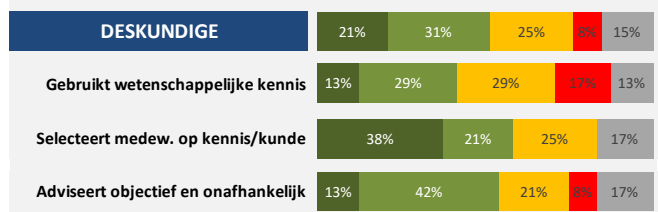
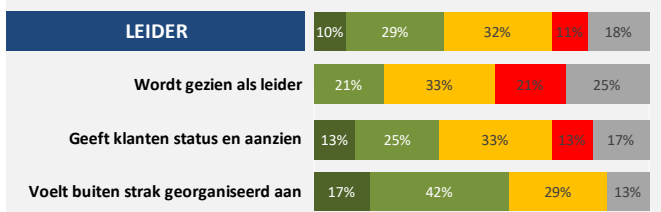
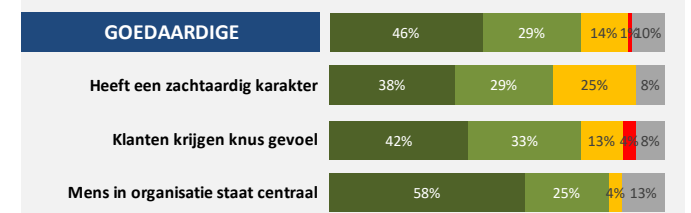
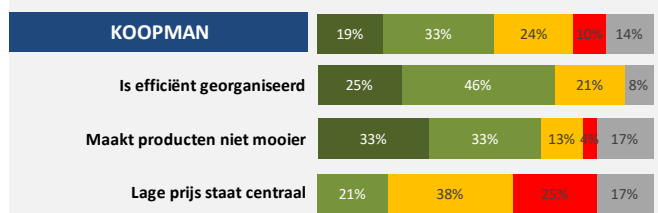
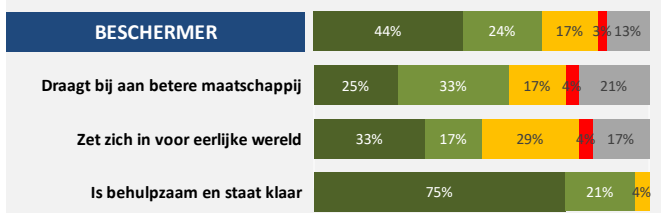
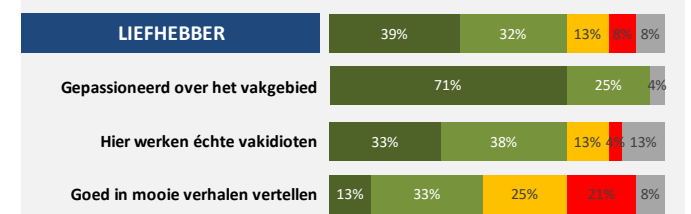
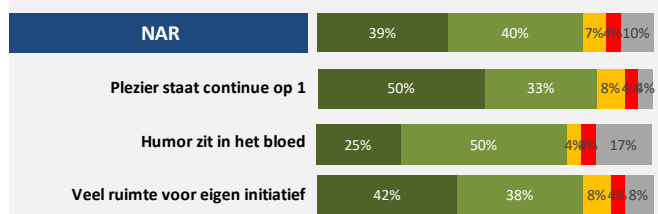
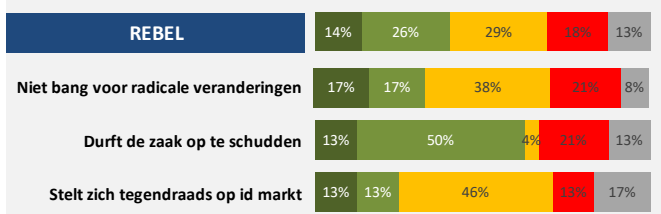
Voor de catering horen we graag of u aanwezig bent. Wilt u zich opgeven **voor woensdag 6 maart**? Dat kan door een e-mail te sturen naar [Gerrie Ebbeling](mailto:Gerrie.Ebbeling@westerveld.nl).

We zien u graag op maandag 11 maart!

Met vriendelijke groet,

Renate Masselink
Wethouder economie

Marjolein Rink
Manager Ondernemend Westerveld



= past helemaal
 = past enigszins
 = past niet zo goed
 = past helemaal niet
 = ik weet het niet