

Samen zijn en maken wij Westerveld

Het is alweer twee weken geleden dat opnieuw een groot aantal ondernemers uit onze gemeente de deuren verplicht heeft moeten sluiten. Zonder corona werd er al een toename gezien als het gaat om online kopen. Door deze crisis wordt dit nog extra versterkt. Het is dus van belang om online goed vindbaar te zijn. Dit kan door eens goed naar de eigen website te kijken en deze te updaten. Ook zien we ondernemers die meer actief worden op de sociale media.

Daarnaast is er het nieuwe online platform Uit Westerveld dat online kopen in de regio mogelijk maakt. Hiermee is het gemak van lokaal nu nog dichterbij.

Het is voor jou als ondernemer wellicht interessant om ook het verhaal van/achter jouw bedrijf te delen met de inwoners uit onze gemeente. Denk dan eens aan het InWesterveld Magazine. Zij viert komend jaar het 5-jarig jubileum, start in januari met een maandelijks digitaal eMagazine en brengt half april de nieuwe editie uit met als thema 'trots'.

Wij kijken terug op een jaar waarin veel is gebeurd. Wat hebben veel ondernemers in onze gemeente laten zien dat zij creatief zijn, dat zij er ondanks alles voor gaan, behulpzaam zijn en altijd klaar staan voor de klanten. Het is mooi om te zien dat inwoners dit ook steunen en de lokale ondernemers weten te vinden. Deze lokale bedrijven dragen bij aan de leefbaarheid, activiteiten en sponsoren vaak (sport)verenigingen. Ook in 2021 zullen wij ons blijven inzetten om het lokaal kopen te stimuleren.

Wij leven mee met alle ondernemers voor wie 2020 een zwaar en onzeker jaar is (geweest) en wensen ze veel succes en sterkte toe in deze tijd. Ondanks alles hopen wij van Koepel Ondernemend Westerveld, gemeente Westerveld en Ondernemersfonds Westerveld dat jullie toch genoten hebben van de kerstdagen en kijken met jullie uit naar een mooi, gezond en succesvol 2021.

Digitale werkplaats helpt het mkb te digitaliseren

De coronacrisis versnelt omschakeling naar digitaal. De consument weet de weg naar online inmiddels steeds beter te vinden. Voor een deel van de mkb-ondernemers is de omschakeling naar digitaal klantcontact echter een uitdaging. Bijvoorbeeld omdat ze niet over de benodigde kennis en vaardigheden beschikken.

Bedrijfsleven, overheid en onderwijs werken daarom lokaal samen in MKB-werkplaatsen. Kleinere ondernemers krijgen hier hulp van studenten, docenten en experts met het gebruik van data, online sales & marketing en automatisering van het bedrijfsproces.



Aan het woord: Karin van Iterson



Per 1 oktober 2020 is Karin van Iterson vanuit 'Sterk uit Armoede' ingehuurd door de gemeente Westerveld. Karin gaat hier in elk geval voor een jaar aan de slag als ervaringswerker armoede en schulden. Haar functie is ontstaan omdat er behoefte was aan een contactpersoon tussen de inwoner en de professional.

'Ik heb zelf het WSNP (Wettelijke Sanering Natuurlijke Personen) doorlopen, in de volksmond ook wel het schuldsaneringstraject genoemd. Vanuit mijn eigen ervaring kan ik me goed inleven in mensen die te maken hebben met armoede en schulden. Vanuit deze baan help ik mensen met het aanvragen van schuldhulpverlening, het verkrijgen van bijvoorbeeld huurtoeslag, zorgtoeslag en het invullen van papierwerk. Mensen kunnen mij altijd bellen met vragen, ik ondersteun ze graag om het juiste te bereiken.

Om mensen op tijd te helpen en schulden daarmee te voorkomen zetten we ook in op het vroeg

Uit Westerveld: jouw producten/diensten online

Heeft jouw bedrijf ook tijdelijk de deuren moeten sluiten door de nieuwe lockdown en/of wil jij graag jouw aanbod online presenteren en geen zorgen hebben over de marketing hiervoor? Meld je dan aan voor het online platform van Uit Westerveld. Dit platform is geïnitieerd om jou als ondernemer te faciliteren en je te laten profiteren van de gezamenlijke kracht waarbij de online vindbaarheid van onze lokale producten en diensten wordt vergroot.

Rond de 200 ondernemers zijn reeds aangemeld op www.uitwesterveld.nl en nog steeds worden er bedrijven met hun producten en diensten, waaronder zowel verhuur als verkoop, toegevoegd. Wil je ook profiteren en online beter vindbaar zijn of aansluiten bij het collectief? Meld jouw bedrijf dan nu gratis aan. Er wordt persoonlijk contact opgenomen.

De aanmeldlink en meer informatie is te vinden via

www.ondernemendwesterveld.nl/uit-westerveld.



Tegemoetkoming Vaste Lasten verbreed

Alle mkb-ondernemers die in het laatste kwartaal van 2020 direct of indirect geraakt zijn door de diverse kabinetsmaatregelen om het coronavirus in te dammen, kunnen een aanvraag doen voor de verbrede Tegemoetkoming Vaste Lasten mkb, de zogenoemde TVL Q4 2020. Deze verbreding is een uitbreiding van het derde steunpakket. De regeling staat nu open voor alle sectoren en is aangevuld met een eenmalige subsidie voor verplicht gesloten eet- en drinkgelegenheden voor hun gemaakte voorraad- en aanpassingskosten. Aanvragen kan tot en met 29 januari 2021.



Mogelijk gemaakt door het Ondernemersfonds

HAVELTE

- Schaapskooi Holtingerveld
- Rugbyclub The Big Stones
- Zwembad de Kerkvlekken

Ondersteuning lockdown

- Ondernemersplein.nl
- Kennispoortregiozwolle.nl
- IkbenDrentsOndernemer.nl
- Samenuitdecrisisregiozwolle.nl

UITGELICHT

Yvonne Kamies heeft zich met haar **makelaarskantoor** gevestigd aan de Brink in **Dwingeloo**.

Nieuw in Dwingeloo: Fysiotherapiepraktijk Fysio16 van **Renata Haring**, Lheebroekerweg 16.

ATB Nederland uit Waperveen is opgenomen in de innovatie top 100 2020 van de KvK met het project Meer (milieu)winst uit slib. ATB Nederland dingt hierdoor mee voor de titel Meest innovatieve ondernemer van Nederland. Voor de publieksprijs kan je tot met 15 januari 2021 jouw stem uitbrengen (op ATB Nederland).

Marketing Drenthe en **Recreatieschap Drenthe** zijn deze maand in het **Planetron in Dwingeloo** getrokken. Naast de kantoren van deze organisaties start de **Dwingerler Kristiaan Smits** van **Noest Duurzaam** er een groot duurzaamheidscentrum.

Karin Polling is gestart als **toeristisch regisseur voor Zuidwest-Drenthe**.

Marketing Drenthe is op 7 december gestart met een **nieuwe campagne gericht op afhalen bij de horeca**.

Boutique hotel Villa BlauwHemel in **Diever** heeft in december haar eerste kamers geopend.



signaleren van (naderende) financiële problemen. Hierin is het belangrijk om goed samen te werken met jou als werkgever. Aangezien mensen vaak tijd nodig hebben om hulp te vragen is het handig signalen te delen zodra deze bij jou als werkgever bekend zijn of als je vermoedens hebt. Samen kunnen we dan kijken wat we kunnen doen. De ervaring leert dat wanneer een werkgever een werknemer doorverwijst, deze later vaak helaas alsnog afhaakt. We doen dit dus graag samen met jou!



COLOFON

Deze ondernemerspagina is een initiatief van Koepel Ondernemend Westerveld, Ondernemersfonds Westerveld en gemeente Westerveld. De pagina verschijnt iedere laatste woensdag van de maand met interessante informatie voor en door ondernemers.

Nieuws of activiteiten voor de volgende pagina kunnen uiterlijk 19 januari aangeleverd worden via krant@ondernemendwesterveld.nl.

Redactie Alanda! marketing en communicatie

Vormgeving Comm|vorm communicatie & vormgeving

www.ondernemersfondswesterveld.nl
www.ondernemendwesterveld.nl
www.gemeentewesterveld.nl

