Om je op weg te helpen hebben wij hiervoor een paar korte vragen uiteengezet die je als leidraad kunt gebruiken.

**Naam experiment** : [welke unieke, herkenbare naam gaan wij hanteren]

**Samenstelling werkgroep** :

**Omschrijving van het idee:** schrijf hier kort en krachtig in een paar zinnen wat je precies wilt gaan doen zodat het voor iedereen duidelijk is.

*Antwoord:*

**De aanpak:** omschrijf kort hoe je het experiment wilt gaan aanpakken. Wat moet er worden voorbereid? Hoe wil je het uitvoeren?

*Voorbereiden:*

*Uitvoeren:*

**Benodigdheden:** omschrijf wat (€, handjes of anders) en wie je nodig hebt bij het voorbereiden en/of uitvoeren van het experiment. Het gaat om de grove lijnen.

*Antwoord:*

*Wat hebben wij nodig?*

*Wat gaat het kosten? En uit welke financieringsbron? Status: aan te vragen | aangevraagd | toegekend*

*Wie hebben wij nodig?*

**Voorbereidingstijd en startdatum**: wanneer wil je het experiment starten? En hoeveel voorbereidingstijd heb je nodig (dagen/weken)?

*Antwoord:*

Startdatum:

Begindatum:

**Looptijd**: hoe lang wil je het experiment laten lopen? (eenmalig/dag of een bepaalde periode/duur)

*Antwoord:*

**Communicatie/marketing naar doelgroepen: hoe ga je de doelgroepen op de hoogte brengen van dit initiatief? Via welke kanalen? En met welke boodschap/ verhaal?**

*Antwoord:*

**Succesfactoren: wanneer is het experiment voor jullie geslaagd?** Waaraan ga je straks merken of ervaren dat het experiment succesvol is. Hoe gaan jullie het resultaat meetbaar maken? En welke controle hebben jullie op de uitkomst?

*Antwoord:*

**Belemmeringen:** Welke hindernissen zou je onderweg kunnen tegenkomen? Wat zijn de eventuele valkuilen waardoor dit experiment niet kan slagen? En hoe zou je deze (preventief) kunnen voorkomen?

*Antwoord:*