



Koopstromen Oost-Nederland 2023

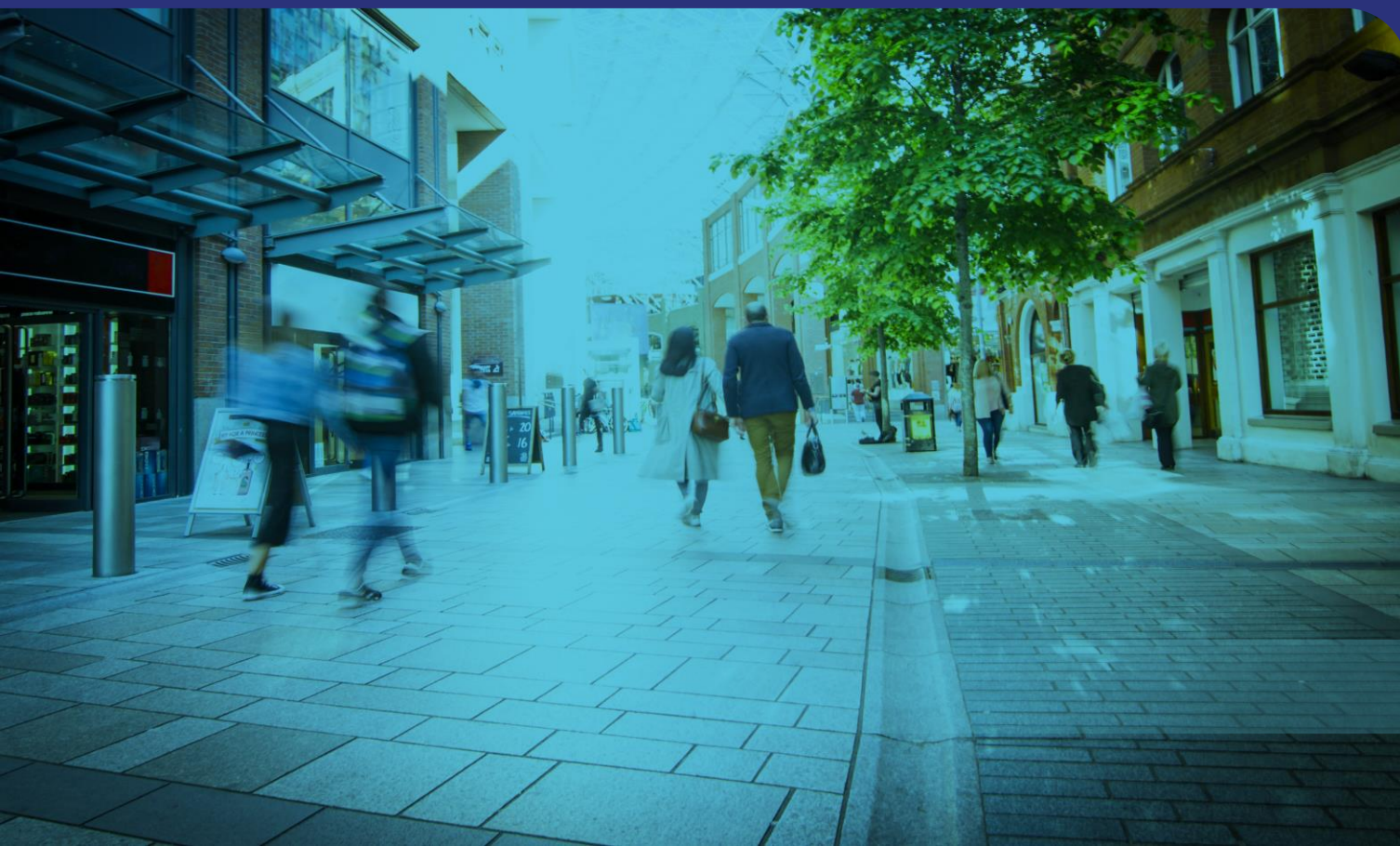


BRO

Ruimte. Mensen.
Toekomst.

Goudappel
MOBILITEIT BEWEEGT ONS

i&o
research



Resultaten gemeente Westerveld
11 maart 2024

Agenda

19.30 – 19.45 uur Inloop met koffie/thee

19.45 – 19.50 uur korte introductie door de gastvrouw/heer van De Weide Hoek

19.50 – 19.55 uur Welkomstwoord wethouder economie mw. Renate Masselink

20.00 – 21.00 uur Presentatie

21.00 uur gelegenheid tot het stellen van vragen

21.30 uur afsluiting met hapje en drankje



Beste ondernemer,

Ondernemend Westerveld en de gemeente Westerveld nodigen u van harte uit voor de presentatie van het koopstromenonderzoek 2023. De uitkomsten kunnen van toegevoegde waarde zijn voor u en uw bedrijf(svoerting).

In september en oktober 2023 heeft onderzoeksbureau I&O Research onderzoek gedaan naar koopstromen in Oost-Nederland en daarmee ook onder inwoners van de gemeente Westerveld. Graag presenteren zij de resultaten van het onderzoek die voor Westerveldse ondernemers relevant zijn en vertellen wat u als ondernemer met deze uitkomsten kunt doen.

Het onderzoek ging uitgebreid in op vragen als: Waar doen inwoners de dagelijkse boodschappen: dicht bij huis of gaan ze hiervoor naar een andere plaats? Waar gaan ze heen als ze bijvoorbeeld kleding en schoenen kopen of een horecagelegenheid bezoeken? Hoe vaak kopen ze online? Hoe tevreden zijn ze over de winkelgebieden die ze bezoeken? Dit jaar was er bovendien voor het eerst speciale aandacht voor bestedingen in de horeca.

De presentatie vindt plaats op

maandag 11 maart
om **19.30 uur**
bij **De Weide Hoek Meubelen, Meenteweg 2** in Havelte. Bij het bedrijf is voldoende parkeergelegenheid.

Voor de catering horen we graag of u aanwezig bent. Wil u zich opgeven **voor woensdag 6 maart**? Dat kan door een e-mail te sturen naar [Gerrie Ebbeling](mailto:Gerrie.Ebbeling@westerveld.nl).

We zien u graag op maandag 11 maart!

Met vriendelijke groet,

Renate Masselink
Wethouder economie

Marjolein Rink
Manager Ondernemend Westerveld

Koopstromenonderzoek

Agenda

- uitleg onderzoek
- vraag en aanbod
- koopstromen op gemeenteniveau
- koopstromen binnen de gemeente
- beeld van de vier grotere winkelgebieden
- rol van toerisme (verblijfstoerisme en dagtoerisme)
- rol van horeca
- verbeterpunten door inwoners
- samenvatting en aandachtspunten
- vragen en discussie



KOOPSTROMEN WESTERVELD

Resultaten Koopstromenonderzoek Oost-Nederland 2015

Uffelte 1 februari 2016



i&o
research
Vragen en luisteren.

> www.ioresearch.nl

Onderzoek

- Wie koopt wat waar? en Waarom daar?
- Winkelbestedingen en online
- Kwalitatieve aspecten en verdiepingen
 - Beoordelingen/rapportcijfers
 - Combinatiebezoeken
 - Bezoekprofielen
 - Vervoersmiddel
 - Verblijfsduur
 - Bezoekfrequentie
 - Bonbedragen etc.

Oost-Nederland 70.000 respondenten

Westerveld 1.042

Laatste deelname Westerveld 2015

	BRANCHES KSO	ARTIKELGROEPEN
Sector niet-dagelijks	Sector dagelijks Dagelijks	levensmiddelen persoonlijke verzorging
	Sector recreatief Mode & Luxe	mode huishoudelijk sport en spel media en hobby
	Sector doelgericht In & Om het huis	elektronica doe-het-zelf woninginrichting tuinartikelen en planten detailhandel overig
	Detailhandel Overig	detailhandel overig
	Sector horeca Horeca	dranken eten fastfood koffie en desserts horeca overig

In het nieuws



▲ Binnenstadsmanager Peter Brouwer bij de entree van de Lange Bisschopstraat in Deventer, die weer floreert. © Arjan Gotink

Dit is waarom de leegstand in winkelgebieden in Oost-Nederland fors daalt

In Oost-Nederland worden leegstaande winkelpanden sneller gevuld dan in de rest van Nederland. Er komt horeca in of het worden woningen. Dat blijkt uit het vijfjaarlijkse Koopstromenonderzoek Oost-Nederland.

Transformatie werkt: 'Binnensteden Oost-Nederland relatief gezond'



Het gaat relatief goed met binnensteden en buurten in Oost-Nederland. De leegstand daalt flink en de koopstromen zijn stabiel gebleven. Dat blijkt de afgevoerde van gericht transformatie- en concentratiebeleid. Met name horeca en toerisme zorgen voor de meeste dynamiek, blijkt uit het vijfjaarlijkse Koopstromenonderzoek van Goudappel.

Vooraf gaan steden in Oost-Nederland door het goed. De regionale daalde de afgelopen jaren geleidelijk verder dan in het Noord-Nederland. Dat komt door een concentratiebeleid in combinatie met gericht acties en structureel maatregelen van de overheid. Zo wordt veel gebouwen in de transformatie van winkelpanden naar wonen.

De verandering in het dat het belangrijkste in Oost-Nederland geleidelijk hoger lag dan in de rest van Nederland, bevordert in het vergelijkbaar met het landelijke gemiddelde. De recente economische dynamiek komt voort uit de horeca en het toerisme. Veel in gebieden met weinig bevolking. Met name lokale en unieke horeca trekkers in steden en dorpen een mark signaal aan.

DEVENTER NIEUWS

Deventenaar blijft voor hapje en drankje in eigen stad

Door Rick Beekman 28 Februari 2024



Foto via Pixabay door Helena Lopez

Leestijd: 2 minuten

De horeca in Deventer is populair. Dat blijkt uit het Koopstromenonderzoek Oost Nederland 2023 van Ipsos i&O in samenwerking met Goudappel en BRO. Het onderzoek bestond uit data-onderzoek en een online enquête onder 70.000 huishoudens in 82 deelnemende gemeenten in Oost-Nederland.

Deventer krijgt in het onderzoek een uitstekende beoordeling. Met een cijfer van 8,2 moet het van de andere gemeenten alleen Oldenzaal en Wighen voor zich sturen die een 8,3 scoorden. De horeca in Oost-Nederland beoordeelt men gemiddeld met een 7,8.

Horeca wordt gewaardeerd

In de combinatie van horecaomzet en aanbod scoort Deventer ook goed. Dit houdt in dat de horecazaken een relatief goede omzet halen. Hieruit blijkt dat de Deventerse horeca zaken gewaardeerd worden, wat ook terug te zien is in de beoordeling van 8,2. Dit valt af te meten in



▲ Drukke op Plein Westermaat in Hengelo. © Marieke Amelink

De omzetten op Plein Westermaat in Hengelo knallen door het dak

Plein Westermaat in Hengelo is na het centrum van Enschede het winkelgebied in Twente waar het meeste geld wordt uitgegeven. En qua omzet is Plein Westermaat zelfs de nummer drie van Gelderland, Overijssel en Drenthe samen. Op het winkelplein langs de A1, waar Ikea de grote trekker is, wordt jaarlijks 179 miljoen euro gependend, waarvan 46 miljoen door inwoners van Hengelo zelf.

laatste update: 28-02-24, 08:40

Dwingeloo is koploper op gebied van dagtoeristen

28 februari 2024, 9:54 - Westerveld

Deel dit artikel



Doordijkse wandel de binn naar de bekende Siegelsteek. Foto: Gerrit Boer



▲ Inwoners hebben de Oldenzaal horeca wel waarderen. © Robin Hilborn

Deze stad heeft de beste horeca van Oost-Nederland: 'We hebben hier van alles wat'

Oldenzaal staat bekend om zijn bourgondische inslag. Het meest recente koopstromenonderzoek Oost-Nederland bevestigt dat beeld weer eens: de horeca gooit hoge ogen.

Amel Loelheis 19-03-24, 12:00 Laatste update: 19-03-24, 12:54



Bezoekers gaan in Oldenzaal tevreden naar de kroeg. De horeca scoort goed op uitstraling, keuzemogelijkheden, gastvrijheid, kwaliteit van het aanbod, aantal terrassen en de prijs-kwaliteitsverhouding. Zo goed dat Oldenzaal samen met het Gelderse Wijchen tot het beste jongetje van de klas behoort. Dat blijkt uit het koopstromenonderzoek Oost-Nederland, dat voor jaar is uitgevoerd.

Consument besteedt 280 miljoen bij de detailhandel in Meppel. Koopstromenonderzoek 2023: 'minder winkels, hogere omzet en stabiele werkgelegenheid'

Michiel Kalle 08 februari 2024, 9:02 - Meppel

Deel dit artikel

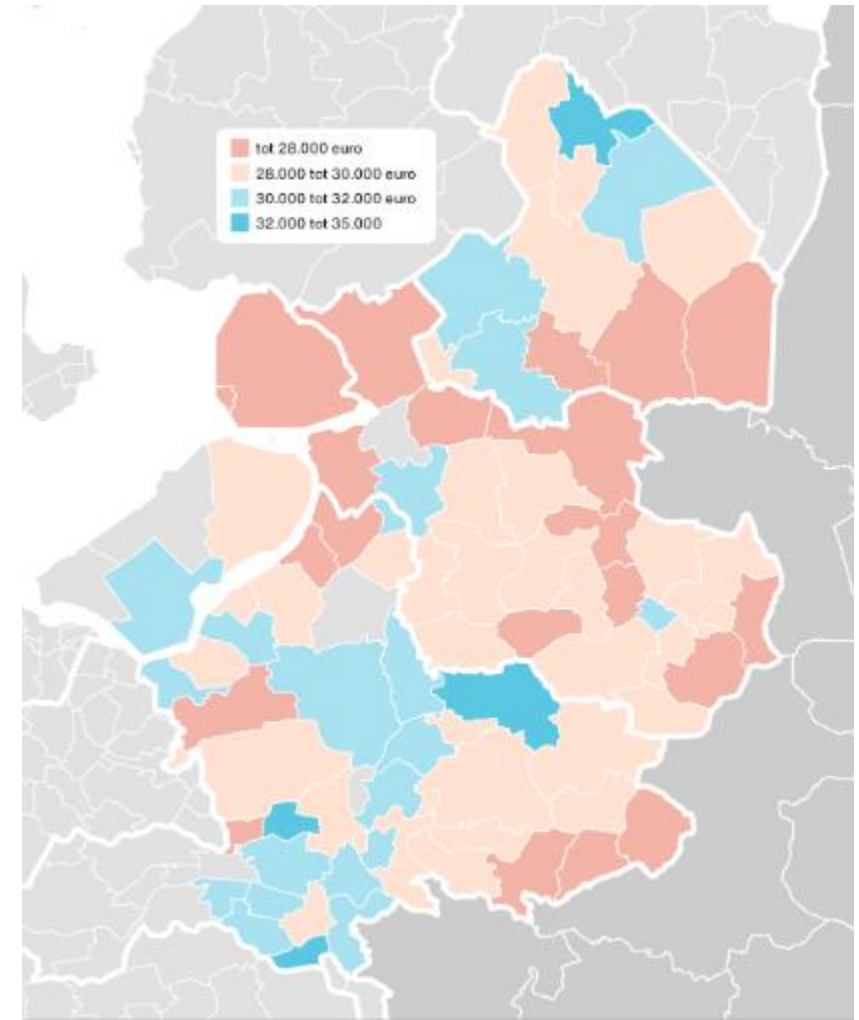
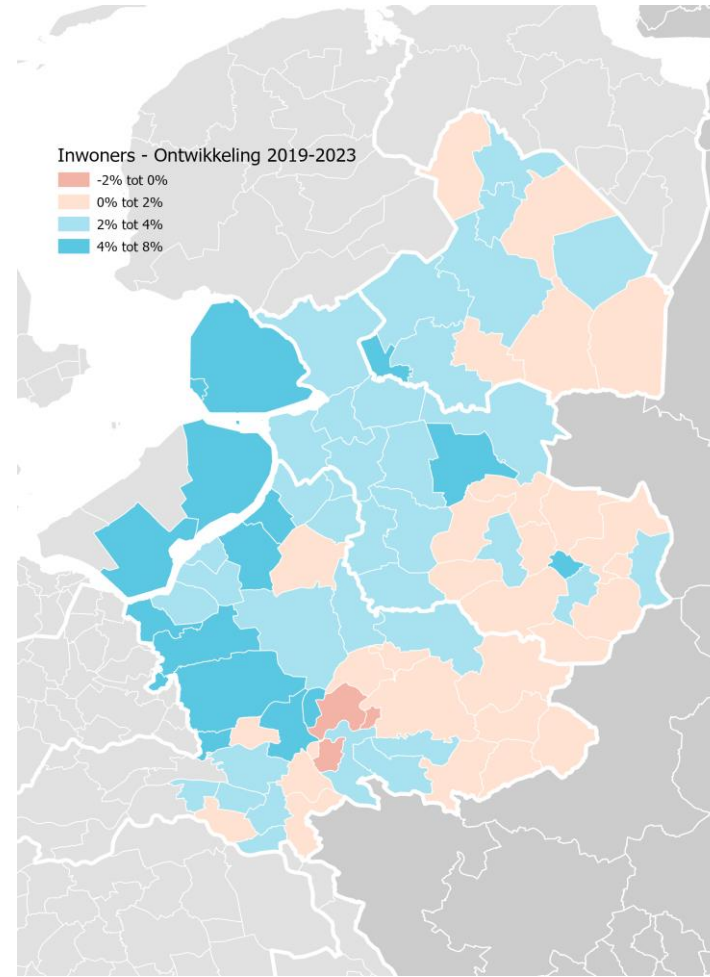


Het centrum van Meppel trekt veel winkelend publiek van buiten de gemeente. Foto: Michiel Kalle

Vraag en aanbod

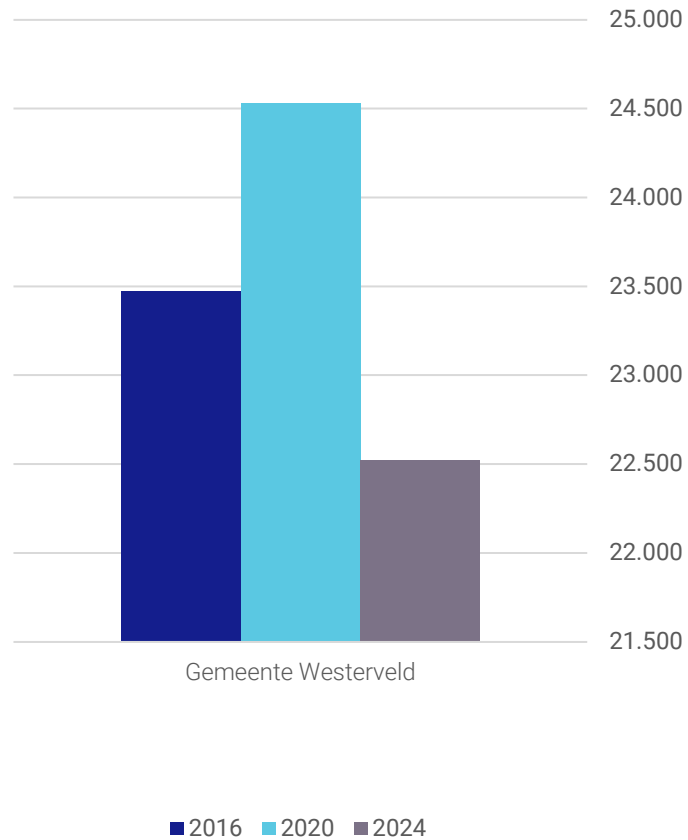
Bevolking en inkomen

- Bevolkingsgroei vooral in westelijk deel
- Inkomens Westerveld wat bovengemiddeld
- Inkomens veelal gestegen (deels inflatie)

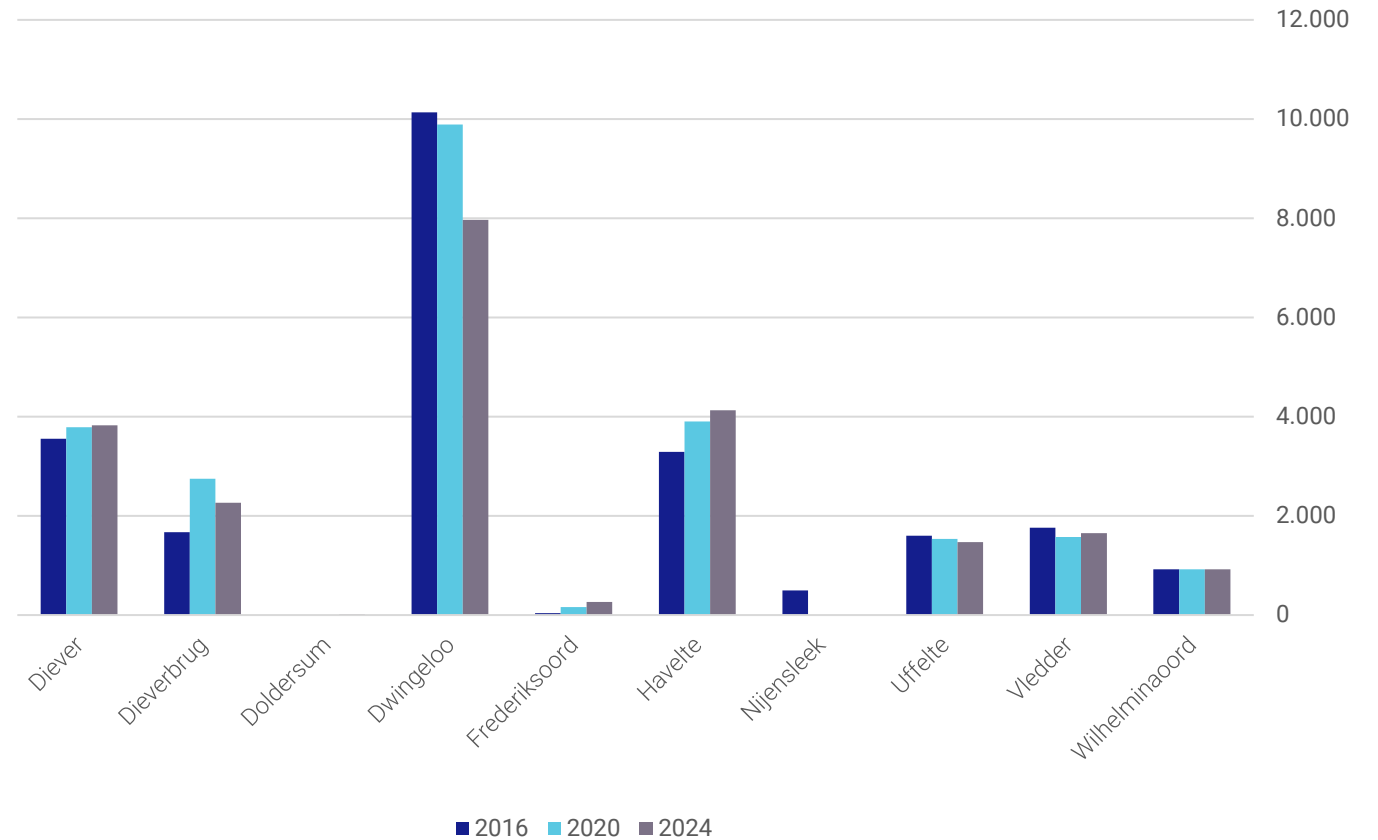


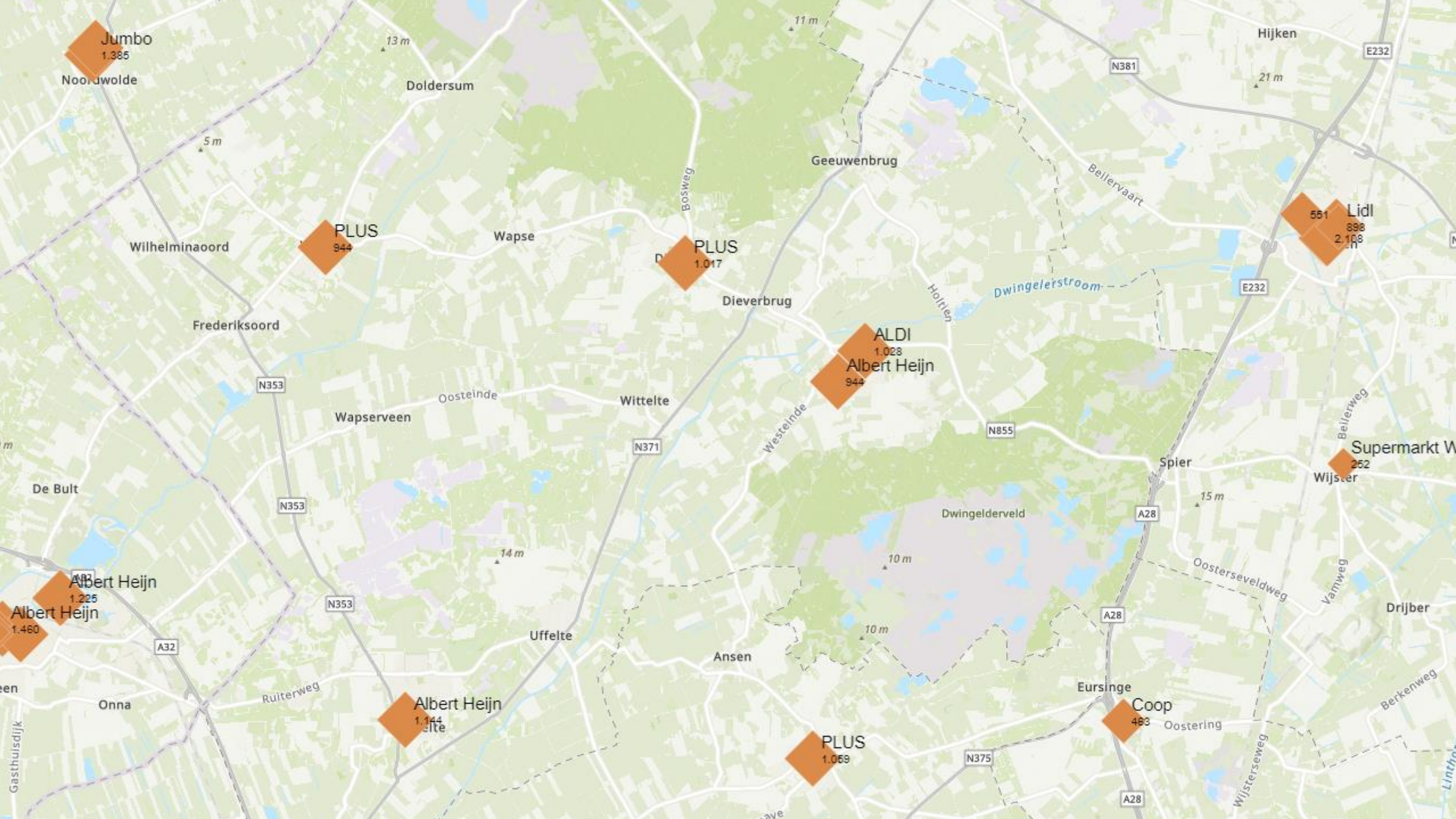
Ontwikkeling winkelaanbod

Ontwikkeling winkelaanbod (m2 wvo)



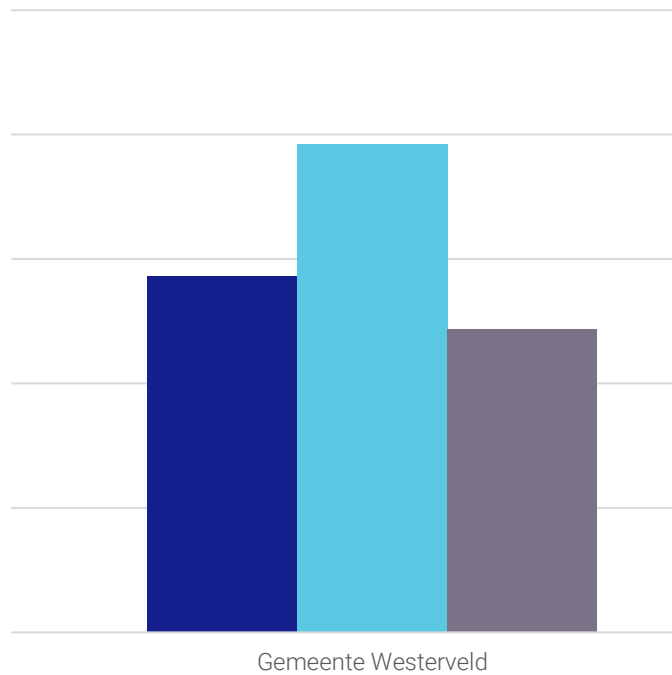
Ontwikkeling winkelaanbod (m2 wvo)





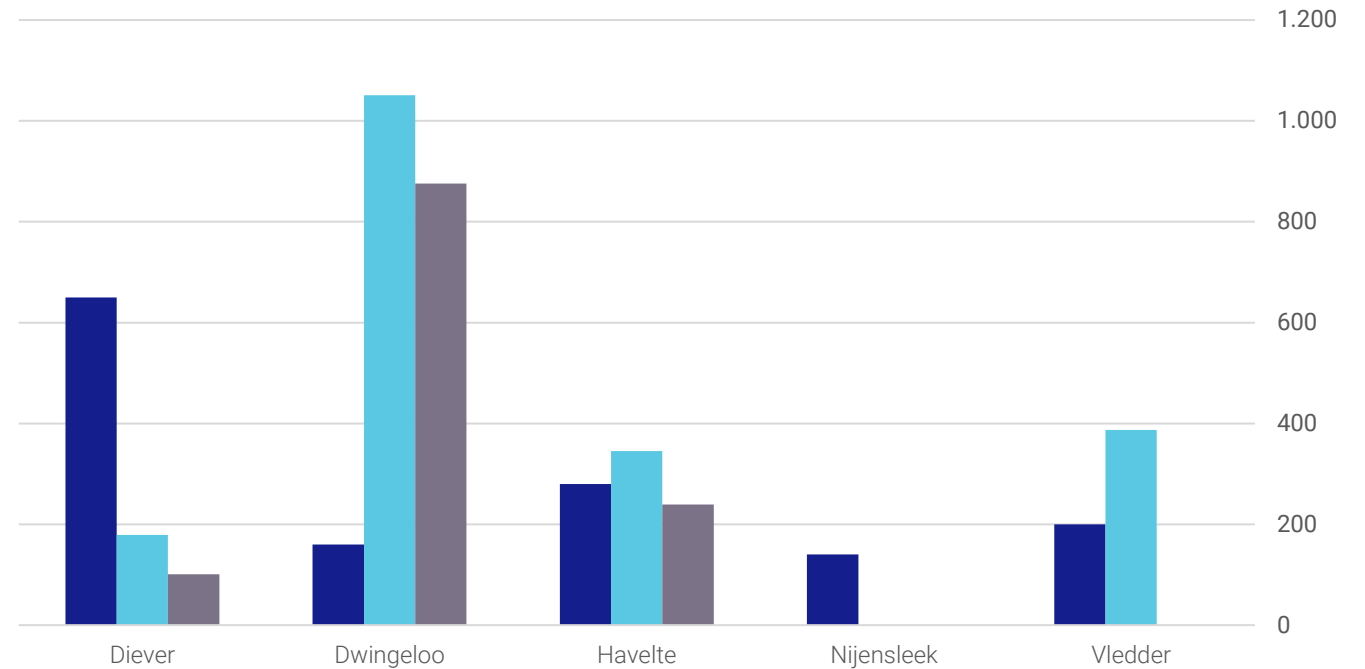
Ontwikkeling leegstand

Ontwikkeling leegstand (aantal m2 wvo)



■ 2016 ■ 2020 ■ 2024

Ontwikkeling leegstand (aantal m2 wvo)



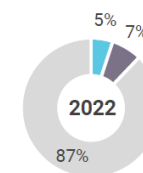
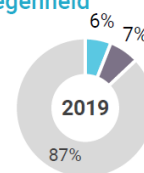
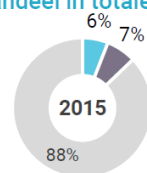
■ 2016 ■ 2020 ■ 2024

Werkgelegenheid

gemeente	sector_labelnummer	jaar							
		banen				vest			
		2012	2015	2019	2022	2012	2015	2019	2022
Westerveld	1 Landbouw/Visserij	708	734	731	816	315	323	317	328
	2 Industrie	485	515	534	543	223	215	221	225
	3 Nutsbedrijven	1	1	3	4	1	1	2	4
	4 Bouw	650	627	692	686	193	201	210	243
	5 Handel	913	892	959	961	258	255	259	275
	6 Vervoer en opslag	133	75	73	79	23	26	29	40
	7 Horeca	902	830	942	961	152	146	155	173
	8 Informatie en communicatie	86	111	97	102	52	66	66	82
	9 Financiële instellingen	91	59	68	54	25	19	18	12
	10 Zakelijke diensten	927	996	1.082	1.144	400	439	461	555
	11 Overheid	2.329	2.334	1.832	2.115	11	6	6	6
	12 Onderwijs	293	284	338	413	75	67	118	170
	13 Zorg	1.716	1.710	1.687	1.780	187	209	246	329
	14 Overige diensten	373	367	388	433	208	223	258	282
		9.607	9.535	9.426	10.091	2.123	2.196	2.366	2.724

Werkgelegenheid

Aandeel in totale werkgelegenheid

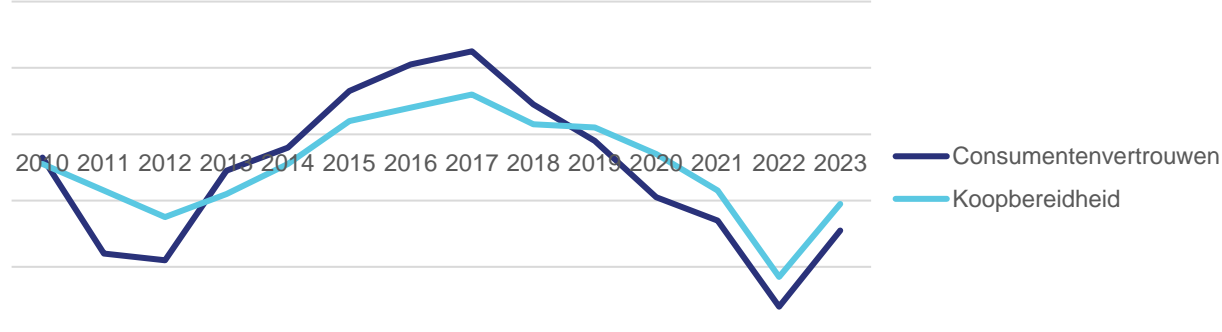


■ aandeel detailhandel
■ aandeel horeca
■ aandeel overige banen

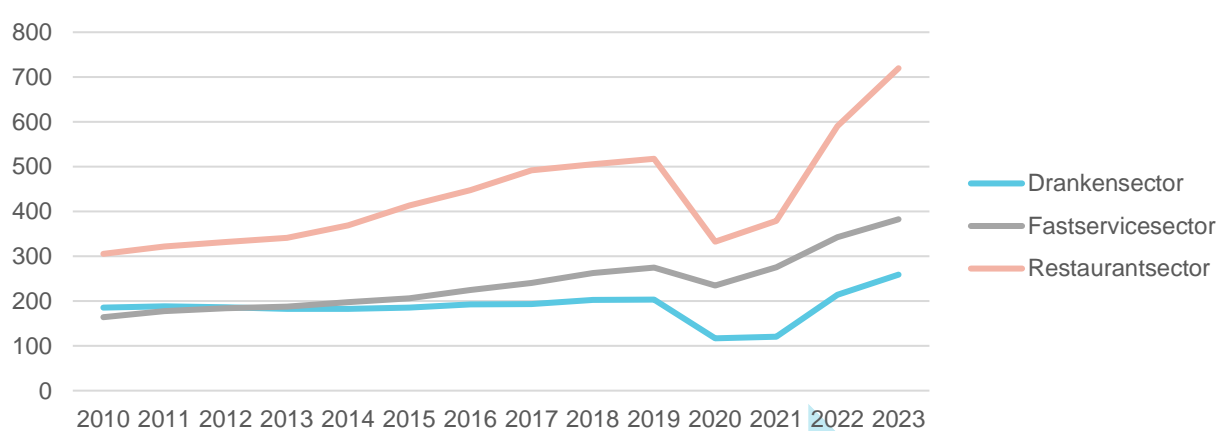
Banen per sector

Inflatie en (volume) omzetontwikkeling

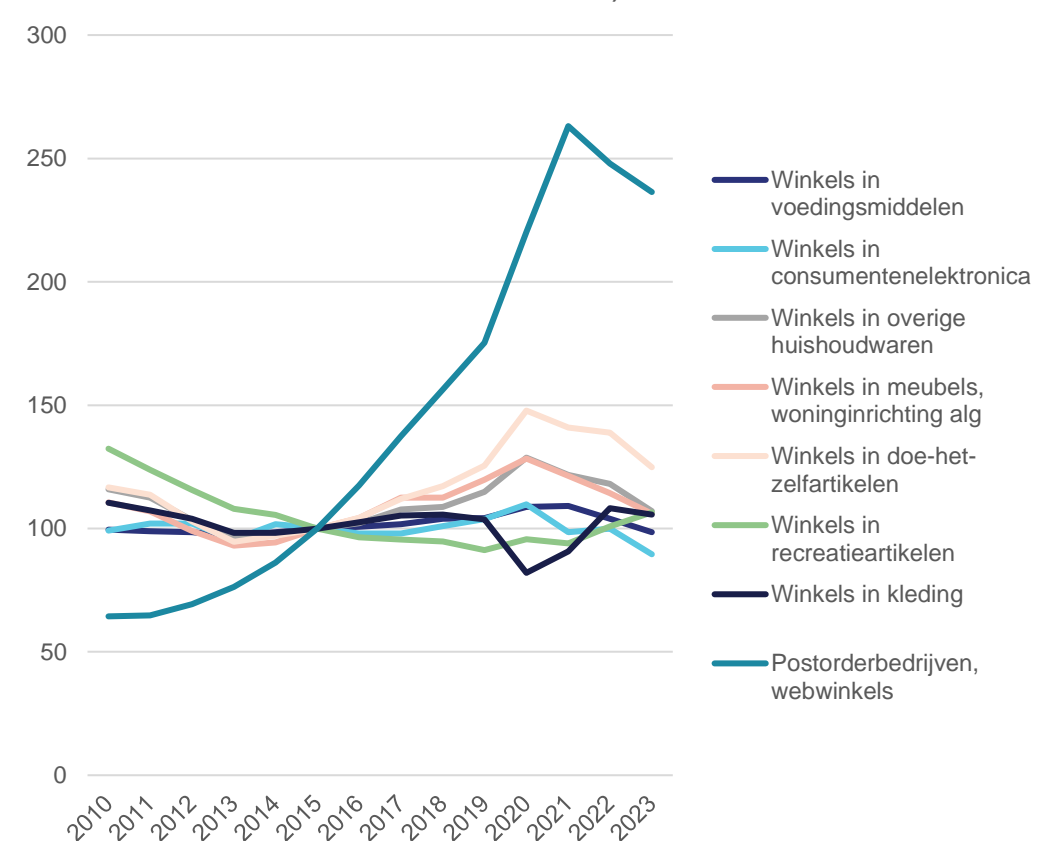
Ontwikkeling consumentenvertrouwen en koopbereidheid



Horeca omzet (exclusief hotels) per hoofd per jaar



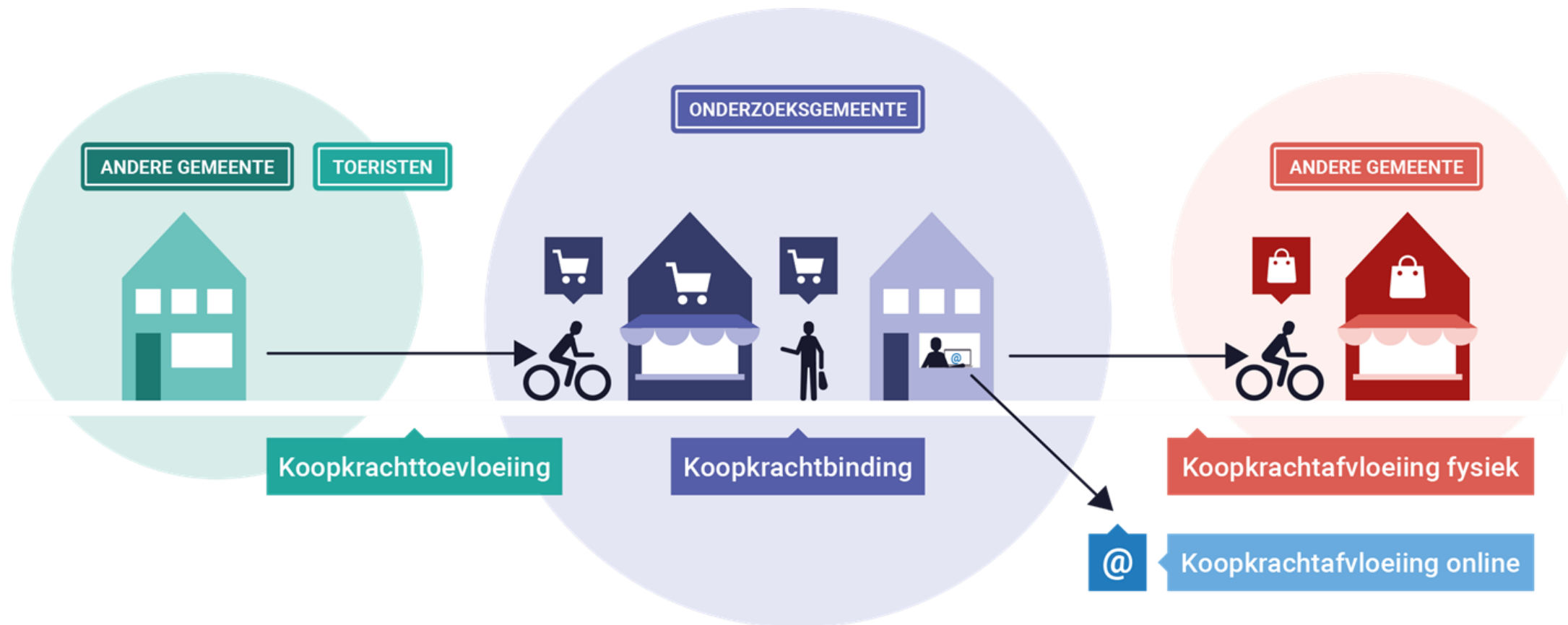
Omzet (volume) ontwikkeling detailhandel (index 2015=100)



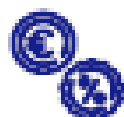
Two large, light blue arrows pointing to the right, one above and one below the main text area, set against a dark blue background.

Koopstromen op gemeenteniveau

Hoe zat het?



Bestedingen en marktaandelen (excl. dagtoerisme)

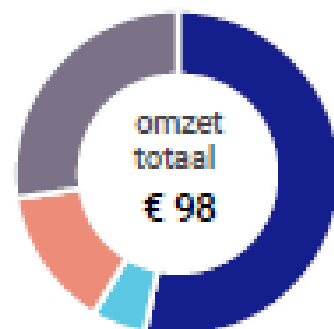


Bestedingen en marktaandelen

De linker figuur toont de omzet (toonbankbestedingen) van de fysieke detailhandel in de dagelijkse-, recreatieve en doelgerichte sector in 2023. De rechter figuur laat zien wat het marktaandeel daarvan is binnen de totale omzet van de fysieke detailhandel in de provincie.

Omzet detailhandel

2023

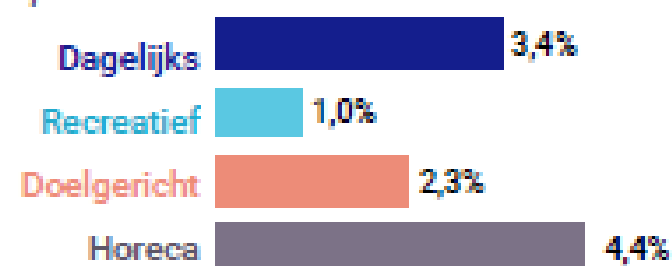


omzet dagelijks	€ 52
omzet recreatief	€ 5
omzet doelgericht	€ 14
omzet horeca	€ 27

in mln. euro (excl. btw)

Marktaandeel

in de provincie



Binding en afvloeiing

Benchmark en ontwikkeling



Dagelijks	2023	benchmark	2019
Binding	67%	69%	-
Afvloeiing fysiek	27%	28%	-
Afvloeiing online	5%	4%	-



Recreatief	2023	benchmark	2019
Binding	11%	21%	-
Afvloeiing fysiek	54%	44%	-
Afvloeiing online	35%	35%	-



Doelgericht	2023	benchmark	2019
Binding	22%	33%	-
Afvloeiing fysiek	52%	47%	-
Afvloeiing online	25%	20%	-



Horeca	2023	benchmark	2019
Binding	67%	63%	-
Afvloeiing	33%	37%	-

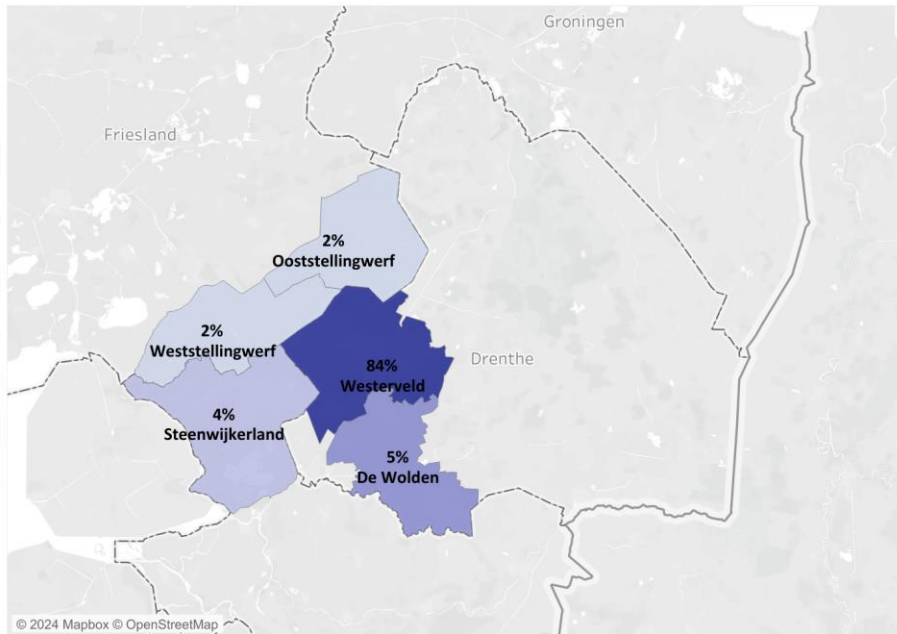
Toevloeiing dagelijks en recreatief



Kaartendashboard

Westerveld << SELECTEER LOCATIE

Uit welke gemeenten komt de omzet aan dagelijkse artikelen in Westerveld?



- GEMEENTEN
- WINKELGEBIEDEN
- HERKOMST
- BESTEMMING
- DAGELIJKS
- RECREATIEF
- DOELGERICHT
- HORECA

Download deze kaart



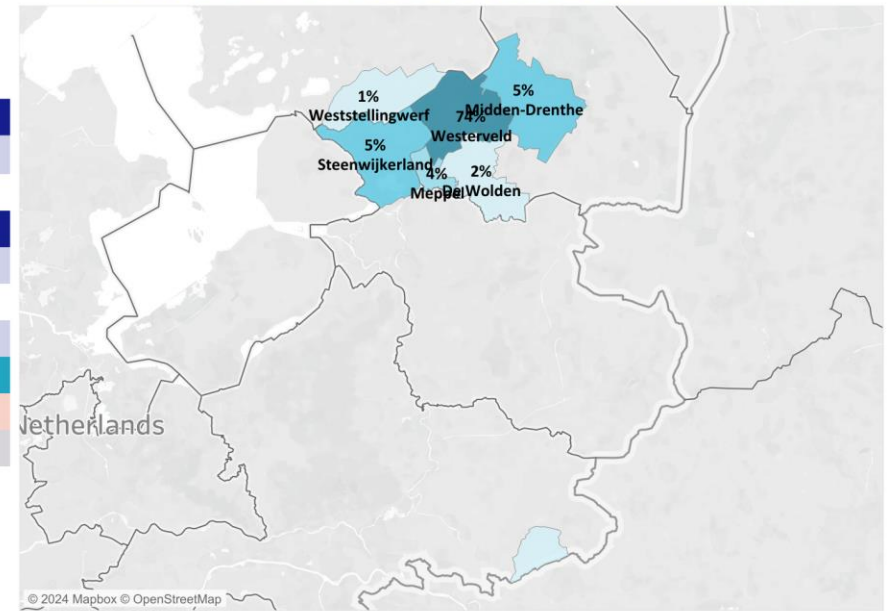
overig KSO **1%** toerisme **2%**



Kaartendashboard

Westerveld << SELECTEER LOCATIE

Uit welke gemeenten komt de omzet aan recreatieve artikelen in Westerveld?



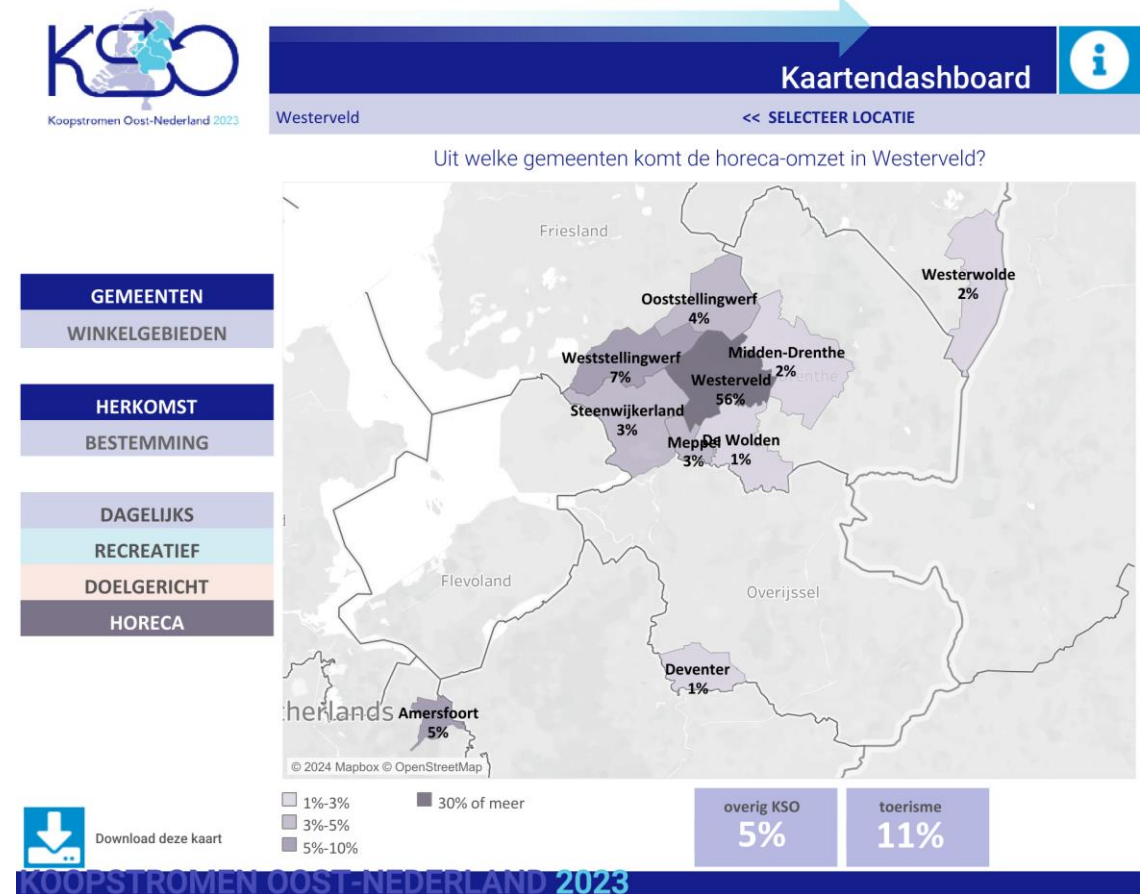
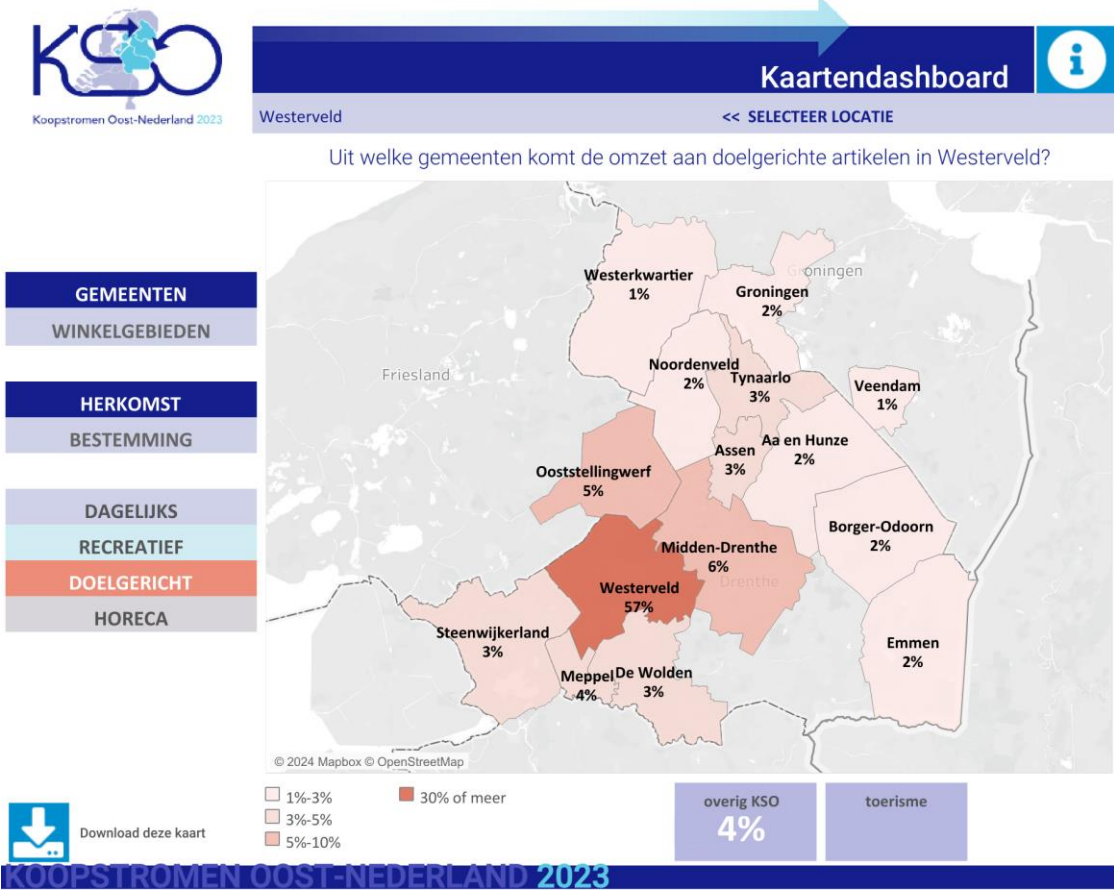
- GEMEENTEN
- WINKELGEBIEDEN
- HERKOMST
- BESTEMMING
- DAGELIJKS
- RECREATIEF
- DOELGERICHT
- HORECA

Download deze kaart



overig KSO **1%** toerisme **7%**

Toevloeiing doelgericht en horeca



Afvloeiing dagelijks en recreatief

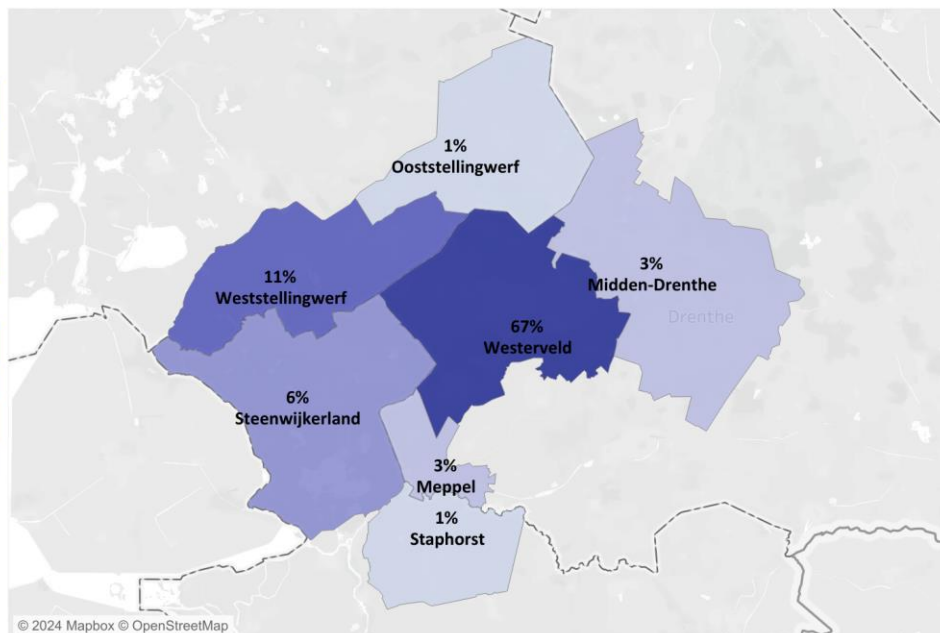


Koopstromen Oost-Nederland 2023

Kaartendashboard

Westerveld << SELECTEER LOCATIE

Naar welke gemeenten gaan bestedingen aan dagelijkse artikelen van inwoners van Westerveld?

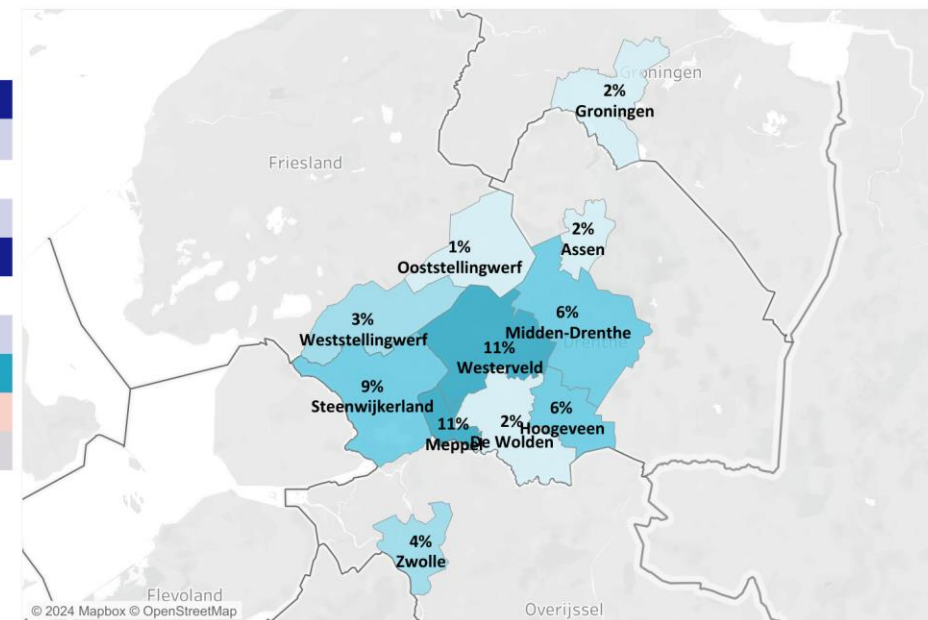


Koopstromen Oost-Nederland 2023

Kaartendashboard

Westerveld << SELECTEER LOCATIE

Naar welke gemeenten gaan bestedingen aan recreatieve artikelen van inwoners van Westerveld?



Download deze kaart

KOOPSTROMEN OOST-NEDERLAND 2023



Download deze kaart

KOOPSTROMEN OOST-NEDERLAND 2023

Afvloeiing doelgericht en horeca

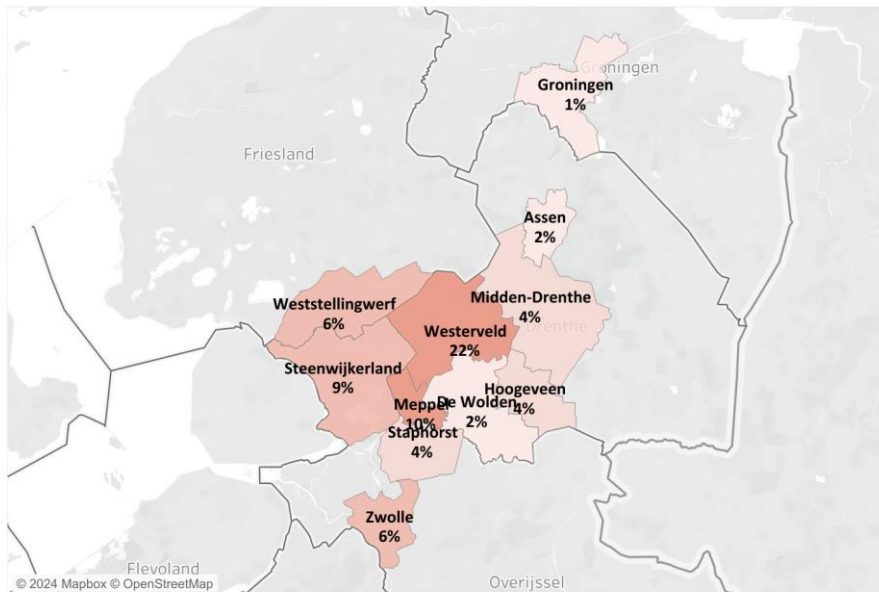


Kaartendashboard

Westerveld << SELECTEER LOCATIE

Naar welke gemeenten gaan bestedingen aan doelgerichte aankopen van inwoners van Westerveld?

- GEMEENTEN
- WINKELGEBIEDEN
- HERKOMST
- BESTEMMING
- DAGELIJKS
- RECREATIEF
- DOELGERICHT**
- HORECA



Download deze kaart

overig Nederland **4%** online **25%** buitenland **2%**

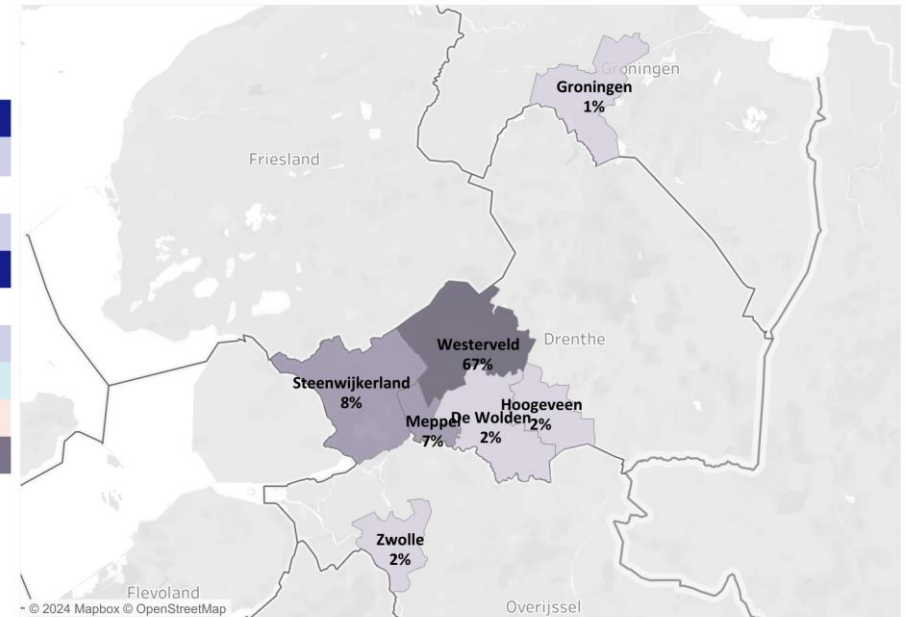


Kaartendashboard

Westerveld << SELECTEER LOCATIE

Naar welke gemeenten gaan horeca bestedingen van inwoners van Westerveld?

- GEMEENTEN
- WINKELGEBIEDEN
- HERKOMST
- BESTEMMING
- DAGELIJKS
- RECREATIEF
- DOELGERICHT
- HORECA**



Download deze kaart

overig Nederland **10%** online **2%** buitenland **2%**

Online gemeente Westerveld - artikelgroep



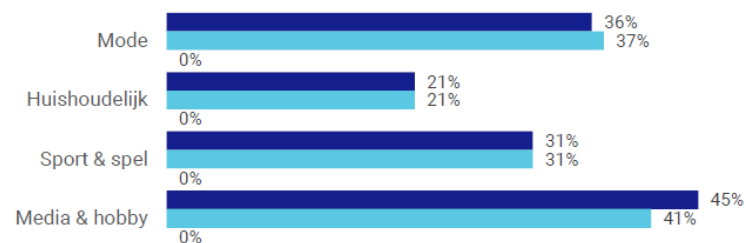
Online aankopen

Onderstaande figuur laat voor alle artikelgroepen zien welk aandeel van de bestedingen van inwoners wordt gedaan in de vorm van online aankopen. Deze cijfers zijn exclusief toeristische bestedingen.

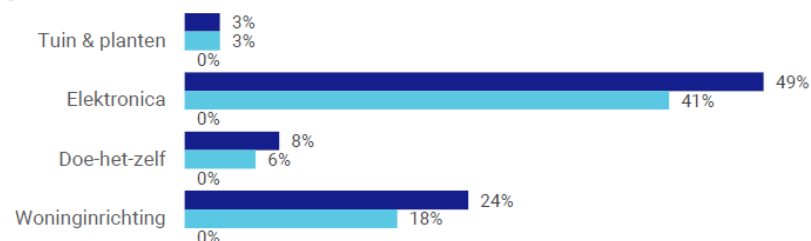
Dagelijks



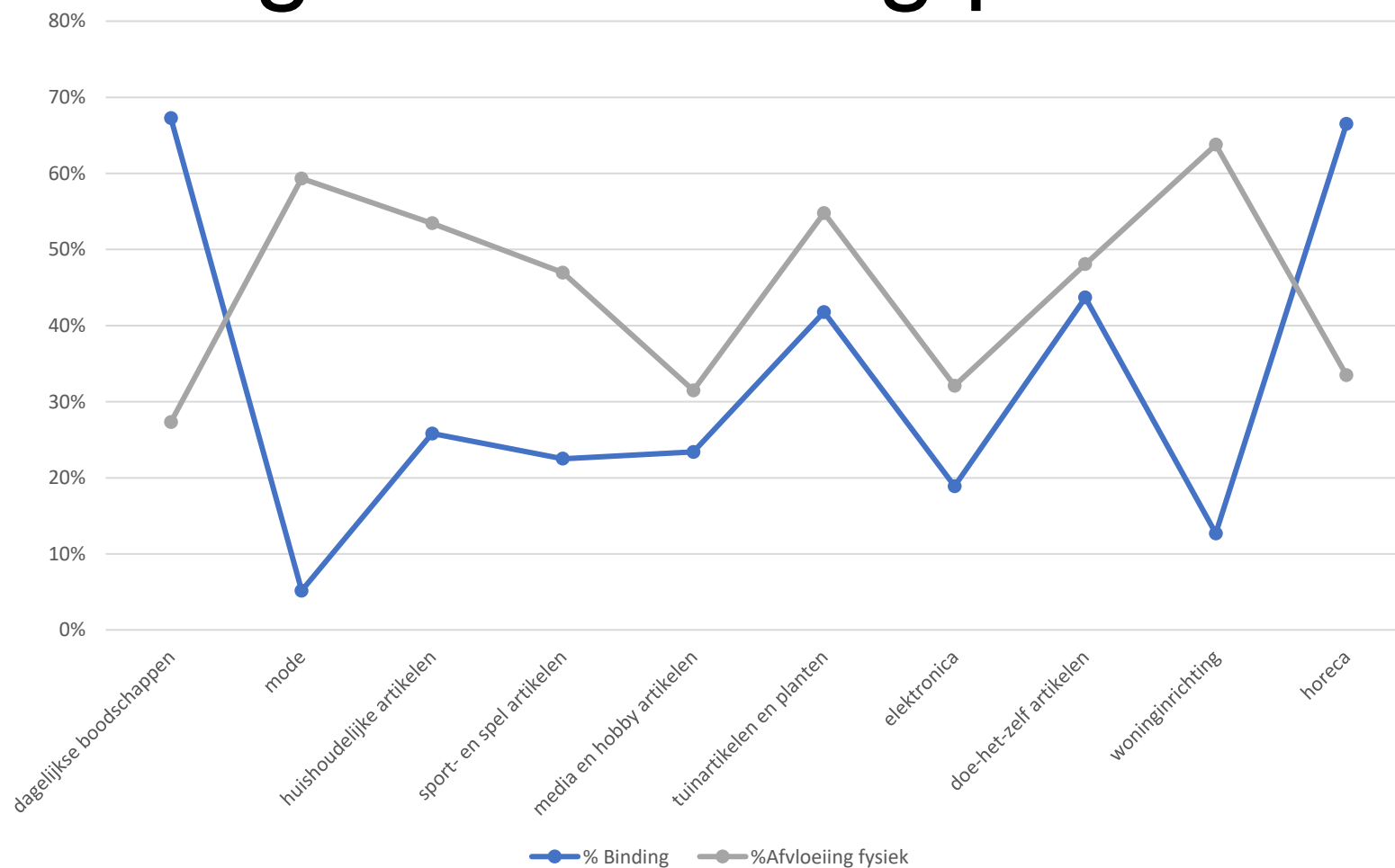
Recreatief



Doelgericht

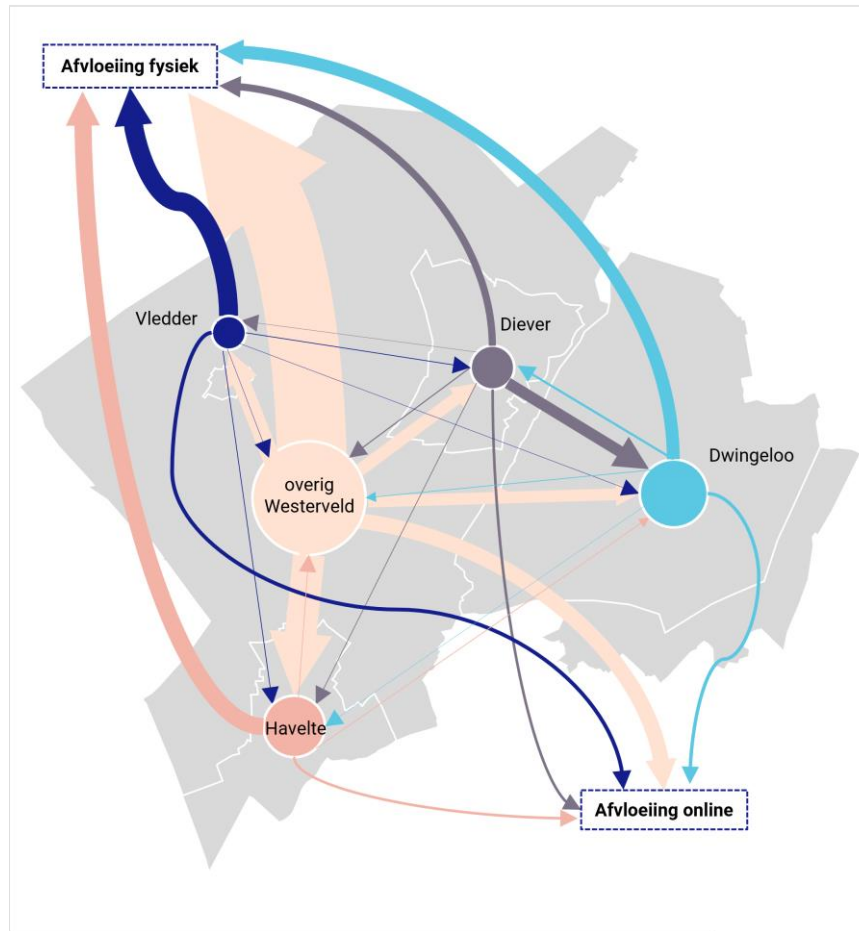


Binding en afvloeiing per artikel



Koopstromen binnen de gemeente

Van en naar dagelijks



Two large, light blue arrows pointing to the right, one above and one below the main text area.

Koopstromen naar de vier hoofdcentra

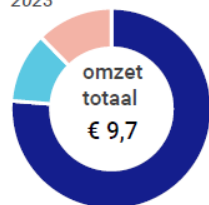
Vier hoofdcentra

Diever

Omzet detailhandel

2023

4

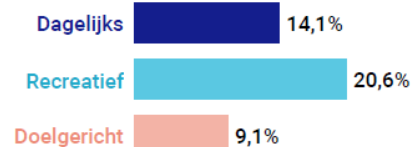


omzet dagelijks	€ 7,4
omzet recreatief	€ 1,1
omzet doelgericht	€ 1,2

in mln. euro (excl. btw)

Marktaandeel

in de gemeente



Dwingeloo

Omzet detailhandel

2023

4

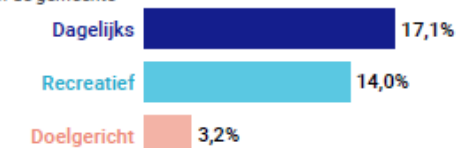


omzet dagelijks	€ 8,9
omzet recreatief	€ 0,7
omzet doelgericht	€ 0,4

in mln. euro (excl. btw)

Marktaandeel

in de gemeente

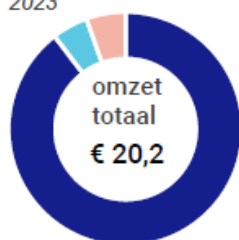


Havelte

Omzet detailhandel

2023

4

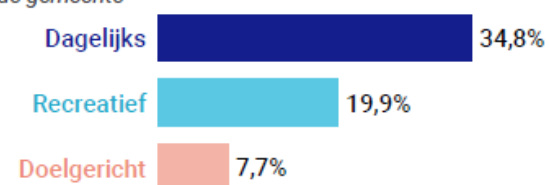


omzet dagelijks	€ 18,1
omzet recreatief	€ 1,0
omzet doelgericht	€ 1,1

in mln. euro (excl. btw)

Marktaandeel

in de gemeente

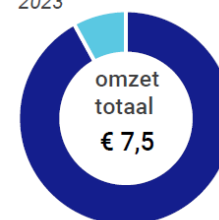


Vledder

Omzet detailhandel

2023

4

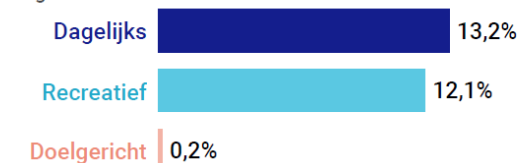


omzet dagelijks	€ 6,9
omzet recreatief	€ 0,6
omzet doelgericht	€ -

in mln. euro (excl. btw)

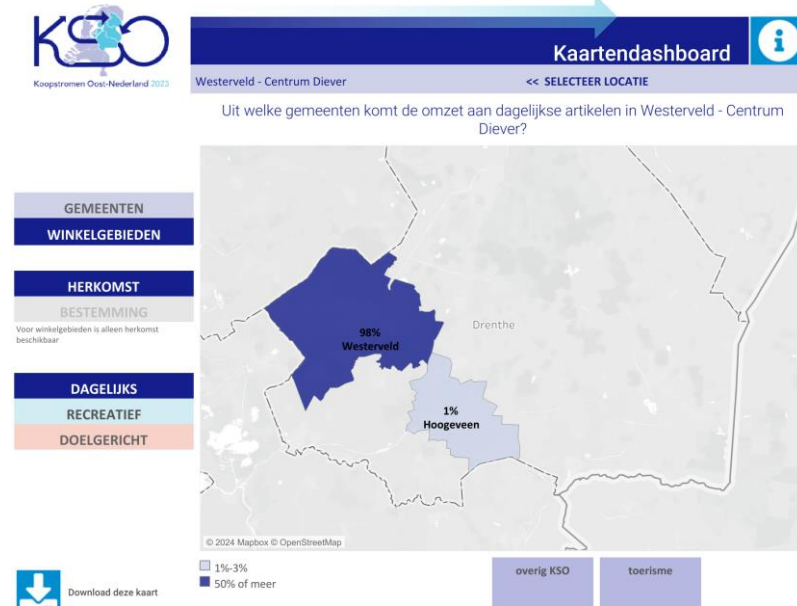
Marktaandeel

in de gemeente

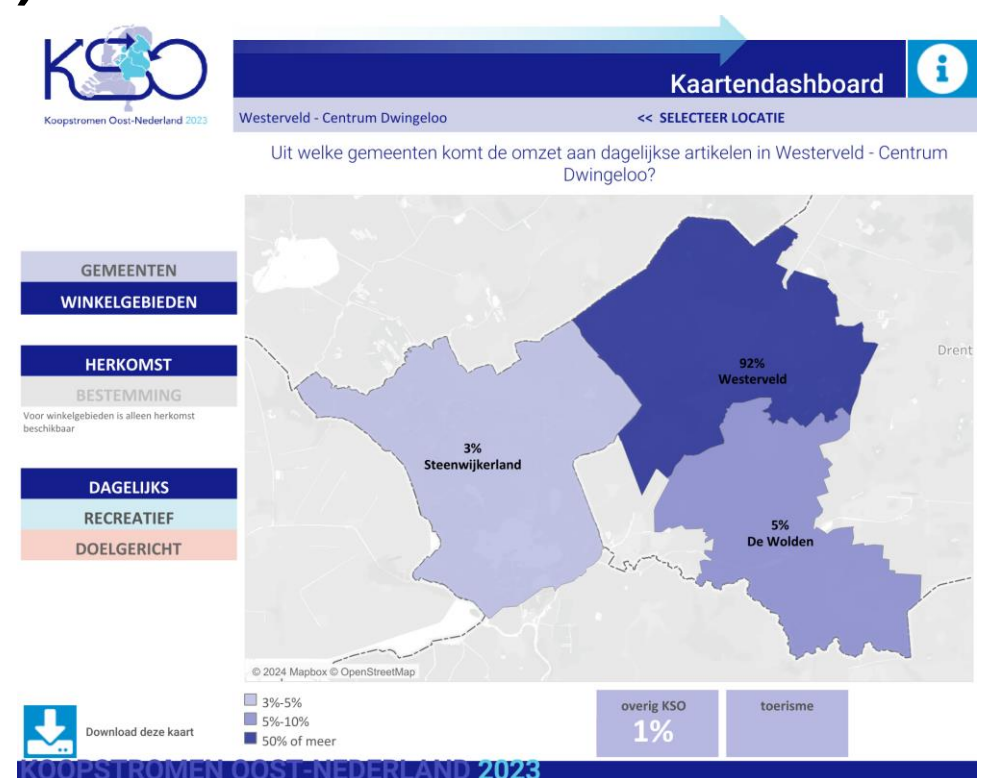


Vier hoofdcentra (dagelijks)

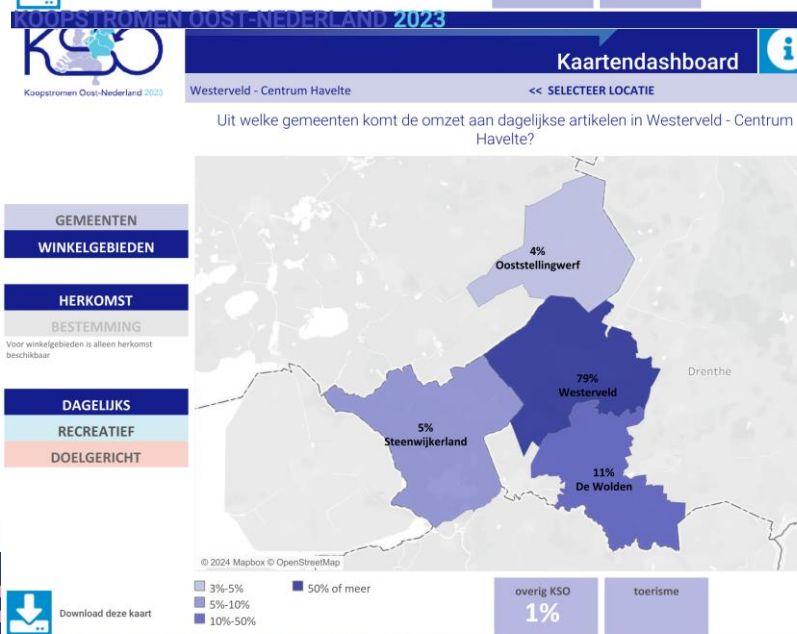
Diever



Dwingeloo



Havelte





Kwalitatieve uitkomsten

Beoordeling, verblijfsduur, combinatiebezoek



Beoordelingen hoofdcentra

Diever

	2023	Benchmark
totaaloordeel	7,7	7,5
winkelaanbod	6,8	6,9
sfeer en uitstraling	7,3	7,1
veiligheid	7,7	7,8
netheid	8,0	7,8
aanwezigheid groen	7,7	6,9
faciliteiten	6,6	5,8
service	7,8	7,7
parkeren auto	7,9	8,1
stalling fiets	7,6	7,8
bereikbaarheid auto	8,1	8,2
bereikbaarheid fiets	8,5	8,6
bereikbaarheid OV	6,7	5,9
horeca	7,5	6,3

Dwingeloo

	2023	Benchmark
totaaloordeel	7,8	7,6
winkelaanbod	7,3	7,2
sfeer en uitstraling	7,8	7,2
veiligheid	8,1	7,7
netheid	8,1	7,8
aanwezigheid groen	8,6	6,7
faciliteiten	5,9	5,7
service	8,0	7,7
parkeren auto	8,0	7,9
stalling fiets	7,8	7,7
bereikbaarheid auto	8,2	8,0
bereikbaarheid fiets	8,7	8,5
bereikbaarheid OV	6,0	6,1
horeca	8,2	6,6

Bij het aspect faciliteiten gaat het bijvoorbeeld om wc, wifi, afhaalpunt en bankjes.

Havelte

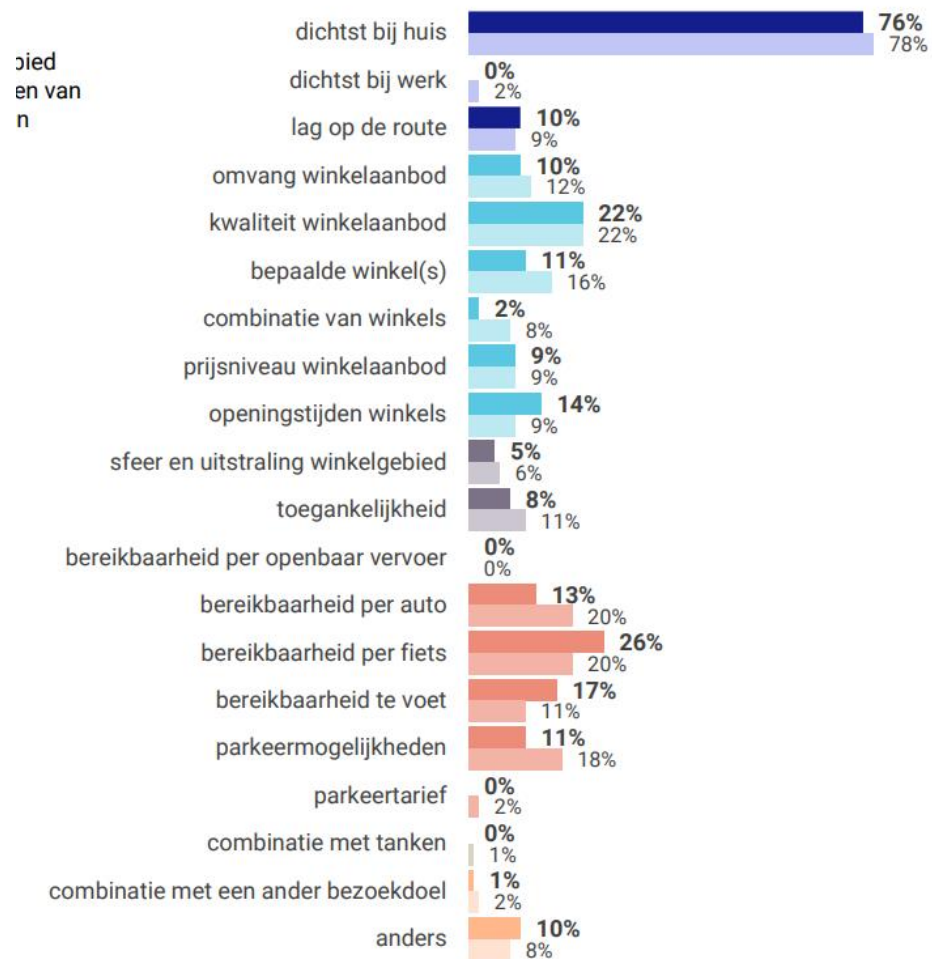
	2023	Benchmark
totaaloordeel	7,7	7,5
winkelaanbod	7,1	6,9
sfeer en uitstraling	7,4	7,1
veiligheid	8,3	7,8
netheid	8,1	7,8
aanwezigheid groen	8,4	6,9
faciliteiten	6,0	5,8
service	8,1	7,7
parkeren auto	8,3	8,1
stalling fiets	8,5	7,8
bereikbaarheid auto	8,6	8,2
bereikbaarheid fiets	8,8	8,6
bereikbaarheid OV	6,8	5,9
horeca	6,8	6,3

Vledder

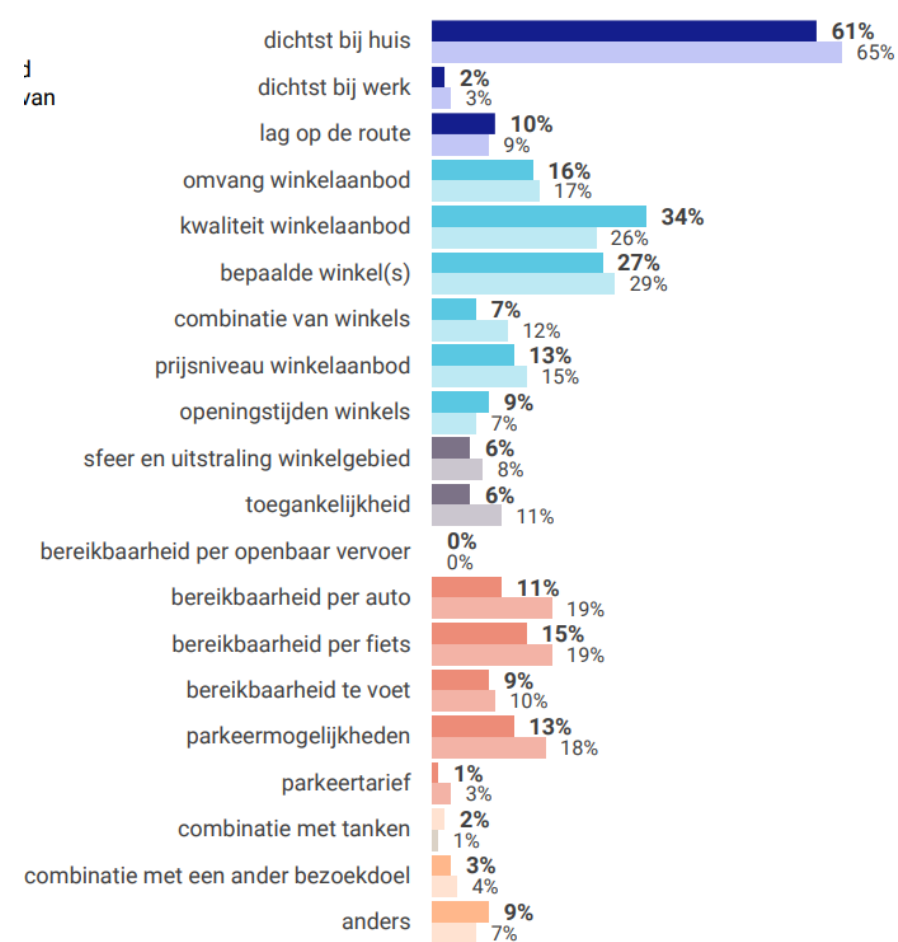
	2023	Benchmark
totaaloordeel	7,7	7,5
winkelaanbod	6,9	6,9
sfeer en uitstraling	7,0	7,1
veiligheid	7,5	7,8
netheid	7,4	7,8
aanwezigheid groen	6,8	6,9
faciliteiten	4,6	5,8
service	7,4	7,7
parkeren auto	7,8	8,1
stalling fiets	8,0	7,8
bereikbaarheid auto	8,2	8,2
bereikbaarheid fiets	8,3	8,6
bereikbaarheid OV	5,4	5,9
horeca	6,4	6,3

Bezoekmotieven

Diever

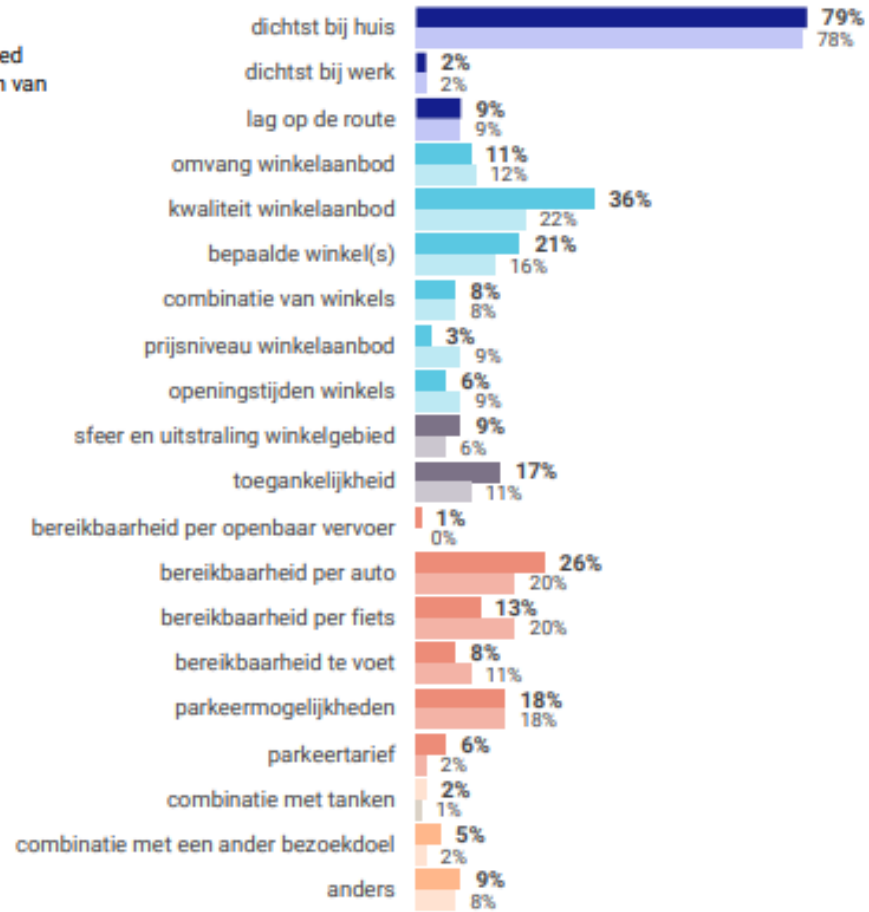


Dwingeloo

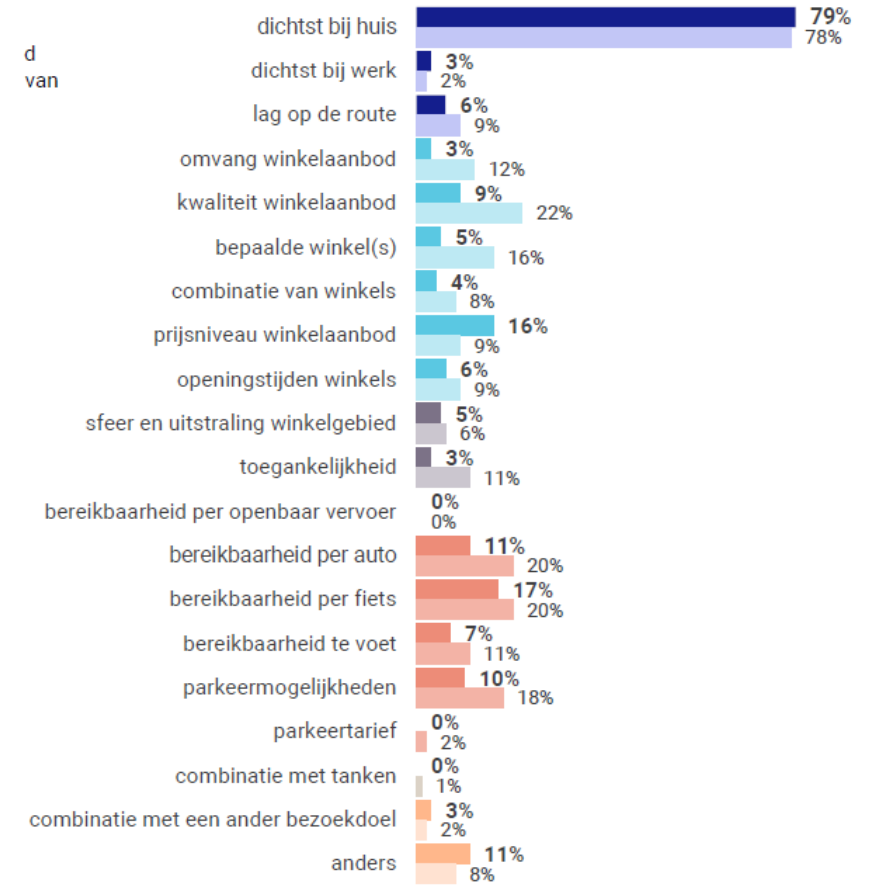


Bezoekmotieven

Havelte
 gebied van
 1

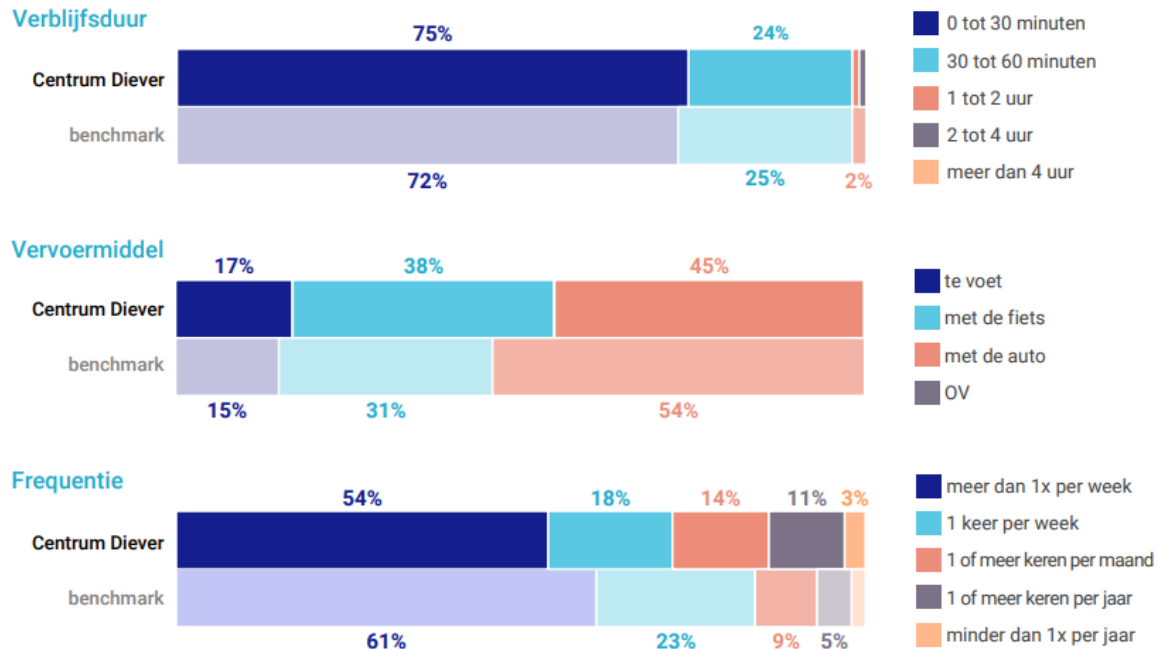


Vledder



Bezoekmotieven

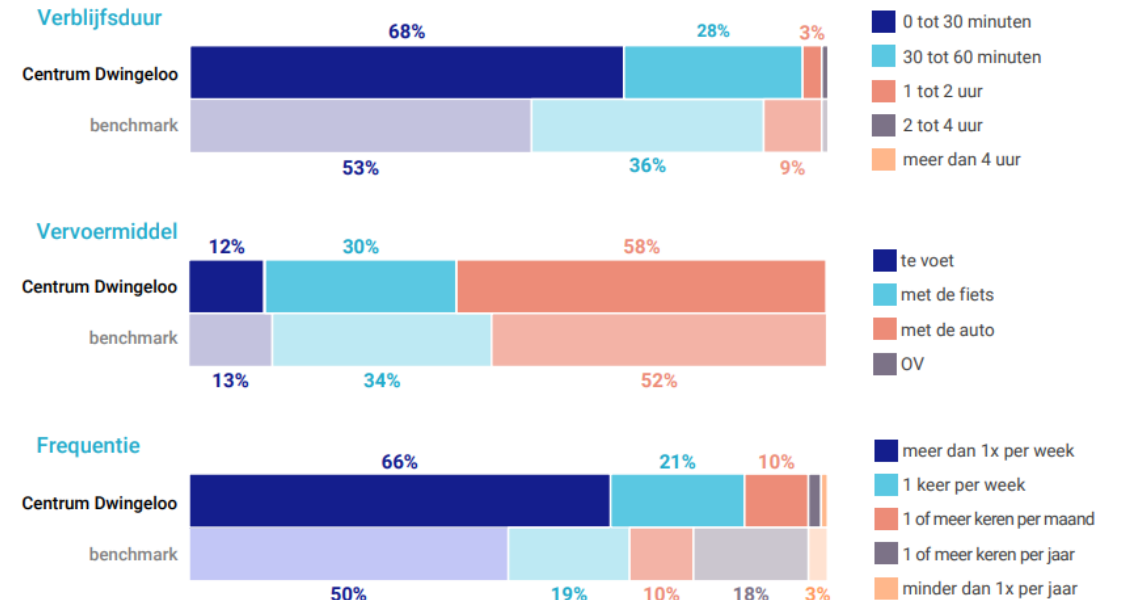
Diever



Dwingeloo

Bezoekgedrag

Onderstaande figuren laten zien hoe lang consumenten in het winkelgebied verblijven, met welk vervoermiddel ze komen en welke voorzieningen ze bezocht hebben. De resultaten worden vergeleken met die van de benchmarkgebieden.

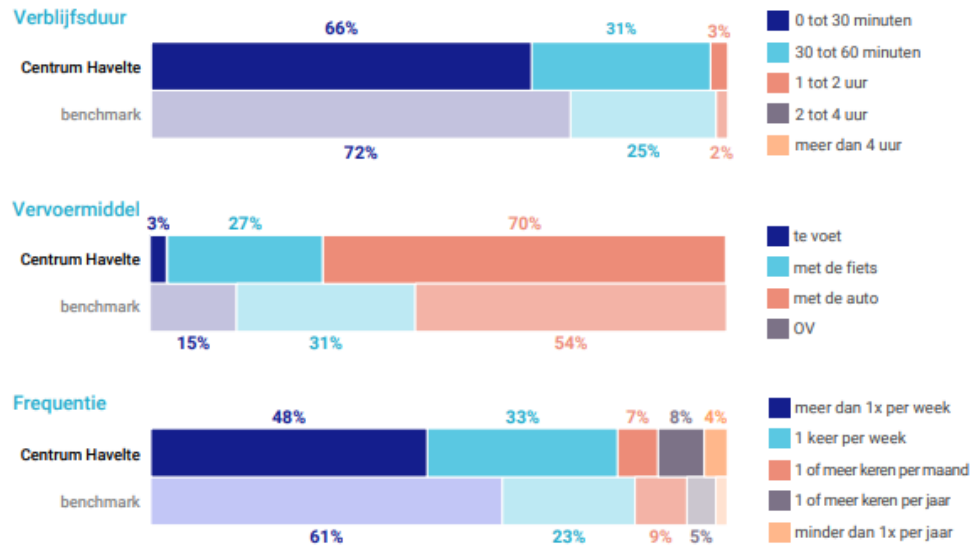


Bezoekmotieven

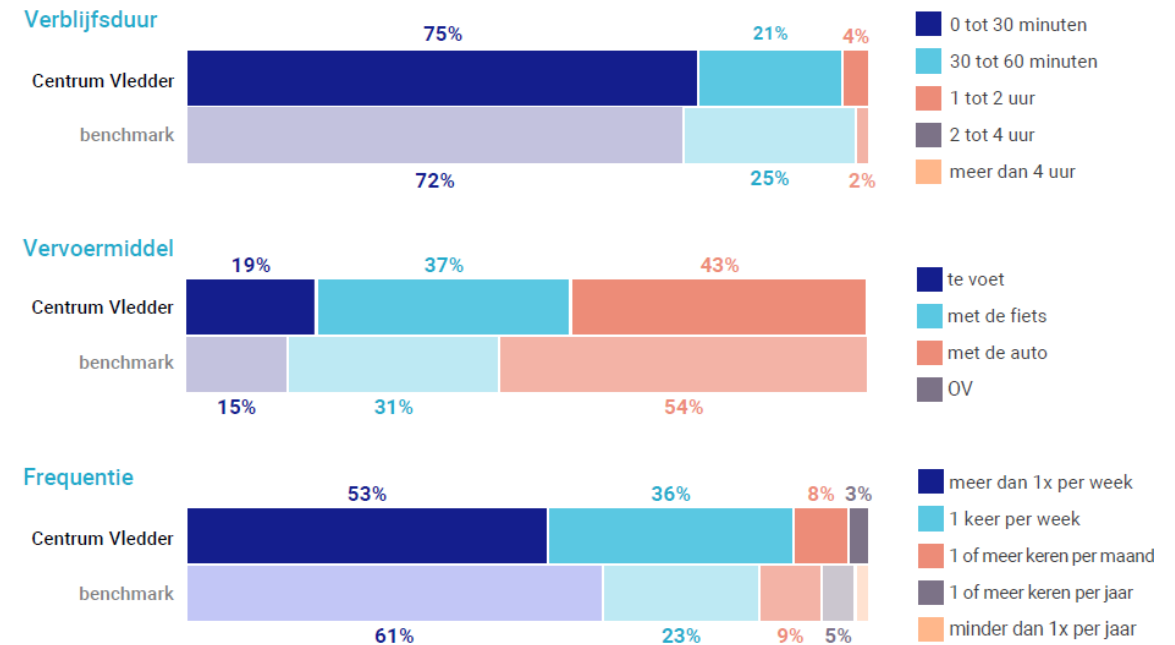
Havelte

Bezoekgedrag

Onderstaande figuren laten zien hoe lang consumenten in het winkelgebied verblijven, met welk vervoermiddel ze komen en welke voorzieningen ze bezocht hebben. De resultaten worden vergeleken met die van de benchmarkgebieden.



Vledder



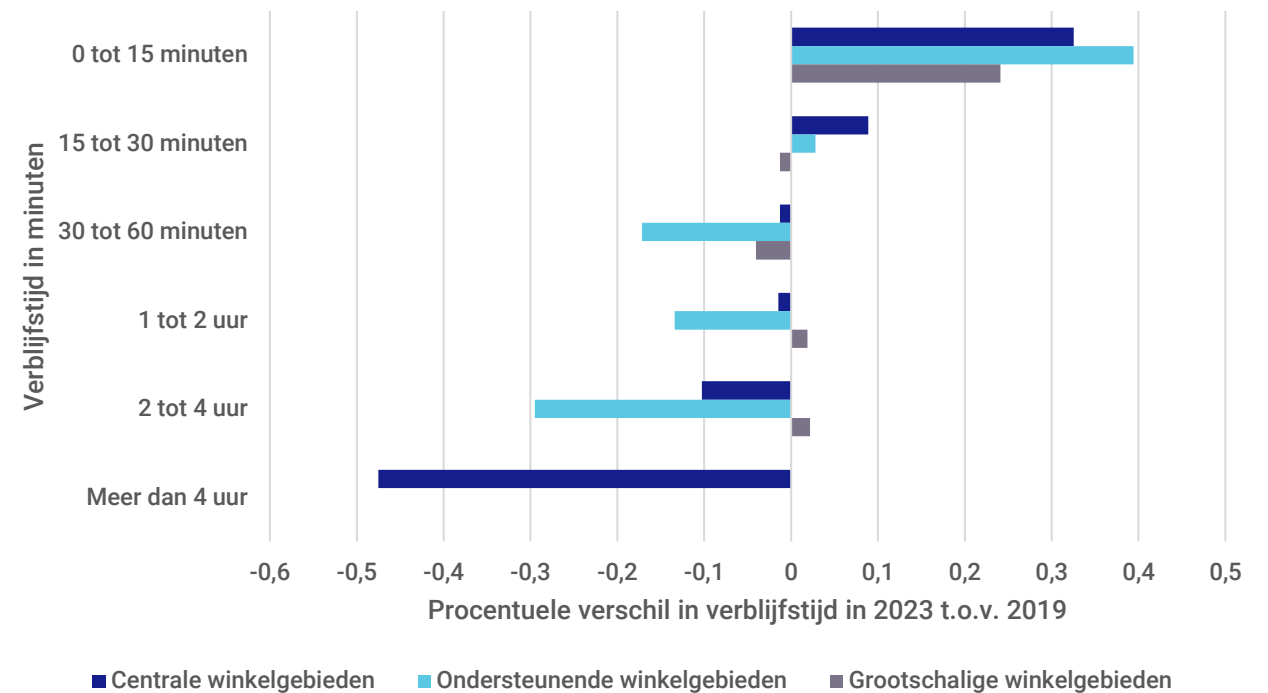
Ontwikkeling verblijfstijd

- Men verblijft korter en komt meer doelgericht
- Gemak en efficiëntie wordt belangrijker

Tabel X: gemiddelde verblijfsduur per winkelgebied

Aankooplocatie	Gemiddelde verblijfsduur in minuten
Centrum Zwolle	121
Centrum Arnhem	114
Centrum Enschede	104
Centrum Nijmegen	103
Zutphen, Gerritsenweg (o.a. Eijerkamp)	98
Duiven, Woonboulevard Nieuwgraaf (o.a. IKEA)	96
Centrum Emmen	96
Centrum Doetinchem	94
Zwolle, IKEA	89
Centrum Winterswijk	86

Vershil in verblijfstijd, 2023 t.o.v. 2019



Bonbedragen en leeftijden

		1. Waar deed u de laatste keer boodschappen?			
		Havelte, Centrum Havelte	Diever, Centrum Diever	Dwingeloo, Centrum Dwingeloo	Vledder, Centrum Vledder
Bestedingen boodschappen	Minder dan 10 euro	1%	5%	5%	4%
	10 tot 25 euro	24%	24%	26%	29%
	25 tot 50 euro	28%	29%	24%	19%
	50 tot 75 euro	16%	24%	20%	19%
	75 tot 100 euro	16%	12%	20%	19%
	Meer dan 100 euro	15%	7%	5%	11%
	Totaal	100%	100%	100%	100%
N (ongewgen)		266	151	138	114

		1. Waar deed u de laatste keer boodschappen?			
		Havelte, Centrum Havelte	Diever, Centrum Diever	Dwingeloo, Centrum Dwingeloo	Vledder, Centrum Vledder
Leeftijd	15 t/m 24	13%	0%	0%	9%
	25 t/m 44	20%	24%	33%	30%
	45 t/m 64	44%	41%	44%	27%
	65+	23%	36%	23%	34%
	Totaal	100%	100%	100%	100%
N (ongewgen)		269	151	136	114

Two large, horizontal arrows pointing to the right. The top arrow is light blue and ends at the left edge of the dark blue background. The bottom arrow is dark blue and starts at the left edge of the dark blue background, extending to the right edge.

2015-2023

2015-2023

- Dagelijks groeit, niet dagelijks neemt af
- Binding niet-dagelijks daalt, dagelijks zelfs iets hoger
- Leegstand daalt
- Online groeit (maar stabiliseert ook wel)
- Waardering

RAPPORTCIJFERS

	WESTERVELD	HAVELTE	DIEVER	DWINGELOO	VLEEDER	REFERENTIEKLASSE
Stallingsmogelijkheden fiets	8,4	8,3	8,2	8,5	8,8	8,2
Bereikbaarheid van het winkelcentrum	8,4	8,3	8,1	8,4	8,6	8,0
Parkeermogelijkheden auto	8,3	8,4	7,8	8,4	8,6	8,0
Veiligheid winkelomgeving	8,3	8,2	8,1	8,4	8,6	8,0
De kwaliteit van de winkels	7,6	7,6	7,6	7,3	7,9	7,8
Sfeer/ambiance	7,5	7,3	7,5	7,5	8,0	7,7
Inrichting/aankleding winkelstraten	6,9	6,5	6,6	7,5	6,6	6,7
Aanbod van daghoreca	6,8	5,4	7,3	8,0	6,7	6,5
Het aantal winkels	6,1	5,9	6,4	6,3	6,1	5,9

KSO 2015 Oost-Nederland • Westerveld 1 februari 2016

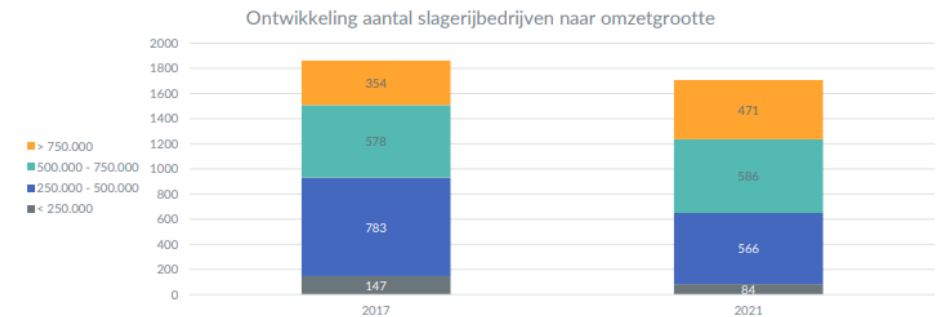
Two large, light blue arrows pointing right, one above and one below the central text, set against a dark blue background.

Opmerkingen van inwoners

Opmerkingen inwoners

- Diever: o.a. verkeer
- Dwingeloo: o.a. locatie AH en slager
- Havelte: o.a. leegstand
- Vledder: o.a. uitstraling

Het aantal slagerijbedrijven in Nederland daalt van 1.862 naar 1.708, maar het aantal grote slagerijbedrijven (> € 750.000) neemt toe en het aantal kleine slagers neemt sterk af.



12/21/2022

© GfK 9

Two large, light blue arrows pointing to the right, one above and one below the main title, set against a dark blue background.

Toeristische bestedingen

Toeristische bestedingen (detailhandel en horeca)

- Geen enquêteresultaten
- Verblijfstoerisme (via NBTC en CBS)
- Cijfers provincie/corop Zuidwest Drenthe, gemeenten R&T
- Dagtoerisme (via GSM data) – alleen aandeel geen geld

Gemiddelde bestedingen	Binnenlands (CVO)	Buitenlands (OIT)
Winkels	€ 23	€ 48
Horeca / Eten & drinken	€ 51	€ 148



NBTC

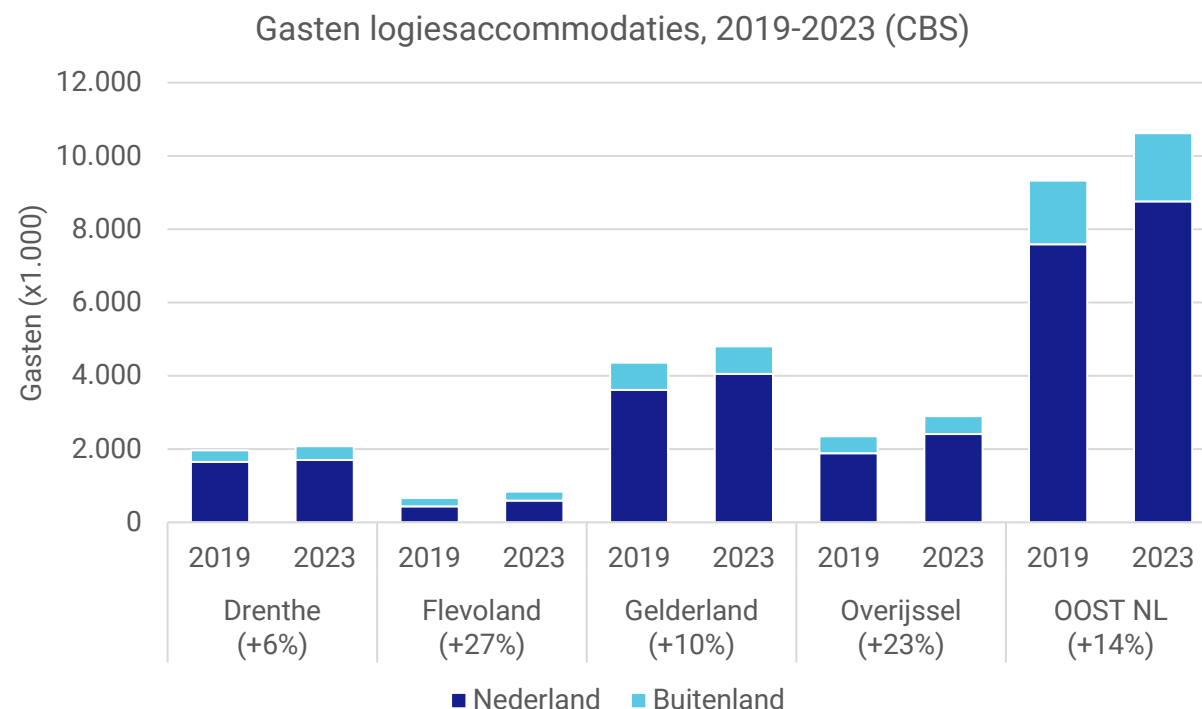
Nederlands Bureau
voor Toerisme &
Congressen



125 jaar

Centraal Bureau
voor de Statistiek

Toevloeiing verblijfstoerisme



- 10,6 miljoen verblijfgasten in Oost-Nederland in 2023
- 14% stijging t.o.v. 2019 (sinds 2022 over coronadip heen)
- Aandeel buitenlands toerisme relatief beperkt (2023):
 - Oost-Nederland: 19%
 - Nederland: 42%

Toevloeiing verblijfstoerisme

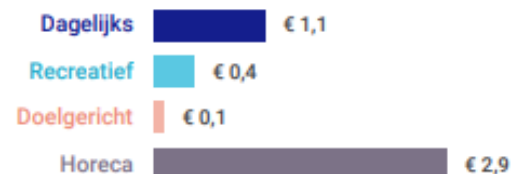
Toevloeiing toerisme

In gemeente Westerveld komen naar schatting ook €4,4 miljoen bestedingen bij detailhandel en horeca terecht afkomstig van verblijfstoerisme.

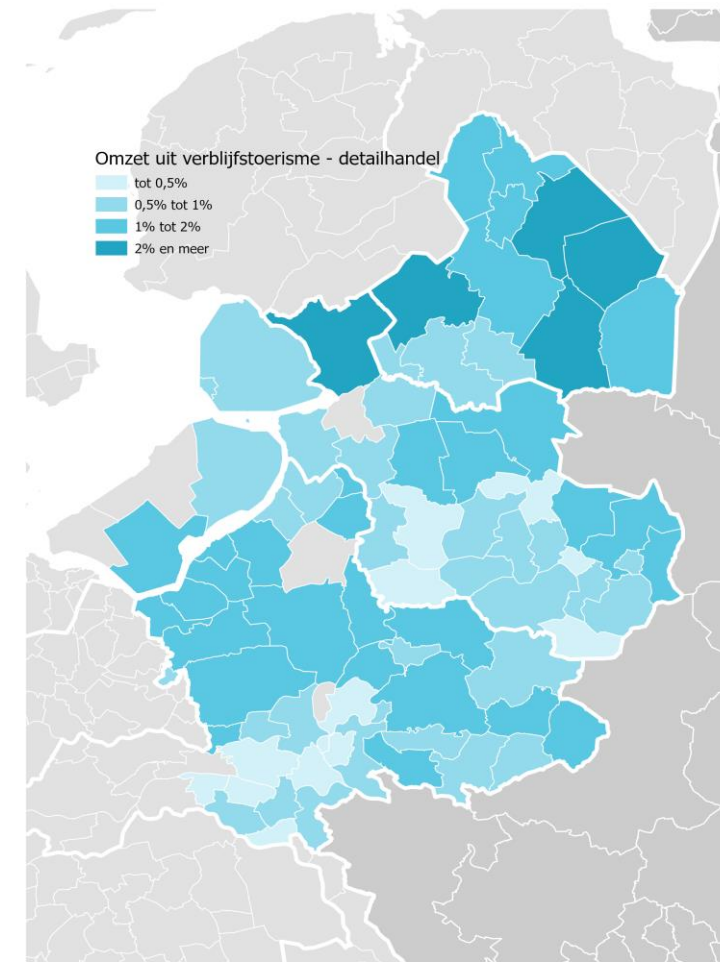
Deze bestedingen zijn niet toe te bedelen aan individuele winkelgebieden. In de figuur zijn de bestedingen uitgesplitst naar motief.

5

€ 4,4 mln. →



Gemeente	Toevloeiing (%)
Borger-Odoorn	8,7%
Aa en Hunze	7,1%
Coevorden	5,8%
Steenwijkerland	4,6%
Westerveld	4,5%
Ommen	4,4%
Zeewolde	4,3%
Tynaarlo	4,3%
Winterswijk	3,9%
Noordenveld	3,8%
Onderzoeksgebied	2,3%

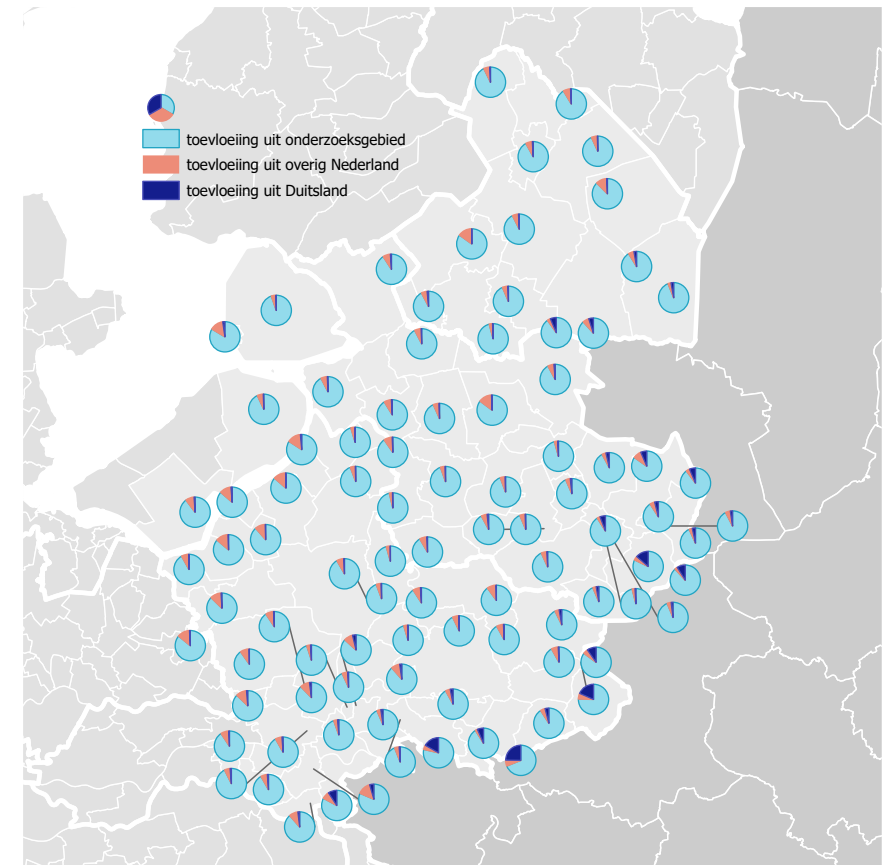


Toevloeiing dagtoerisme

GPS-data op basis van Perfect Place

- Duitsers en Nederlanders buiten onderzoeksgebied
- 92 winkelgebieden (86 centra en 6 perifeer)
- 8.00 tot 20.00 uur | >30 minuten <4 uur | Q1-Q3 2023

Winkelgebieden	% Nederlandse bezoekers
Dwingeloo, Centrum	15%
Elburg, Centrum	14%
Urk, Centrum	14%
Ommen, Centrum	14%
Nijmegen, Centrum	14%

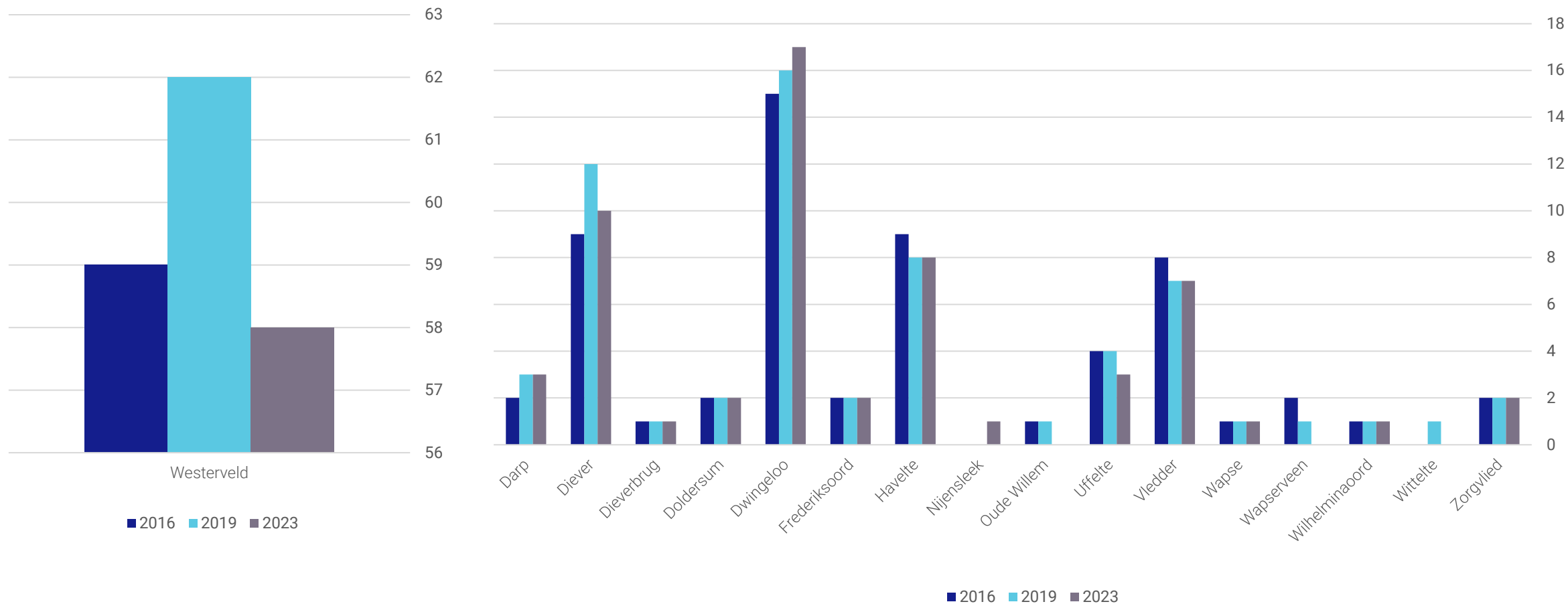


Horeca

Ontwikkeling horeca aanbod

Ontwikkeling horeca (aantal zaken)

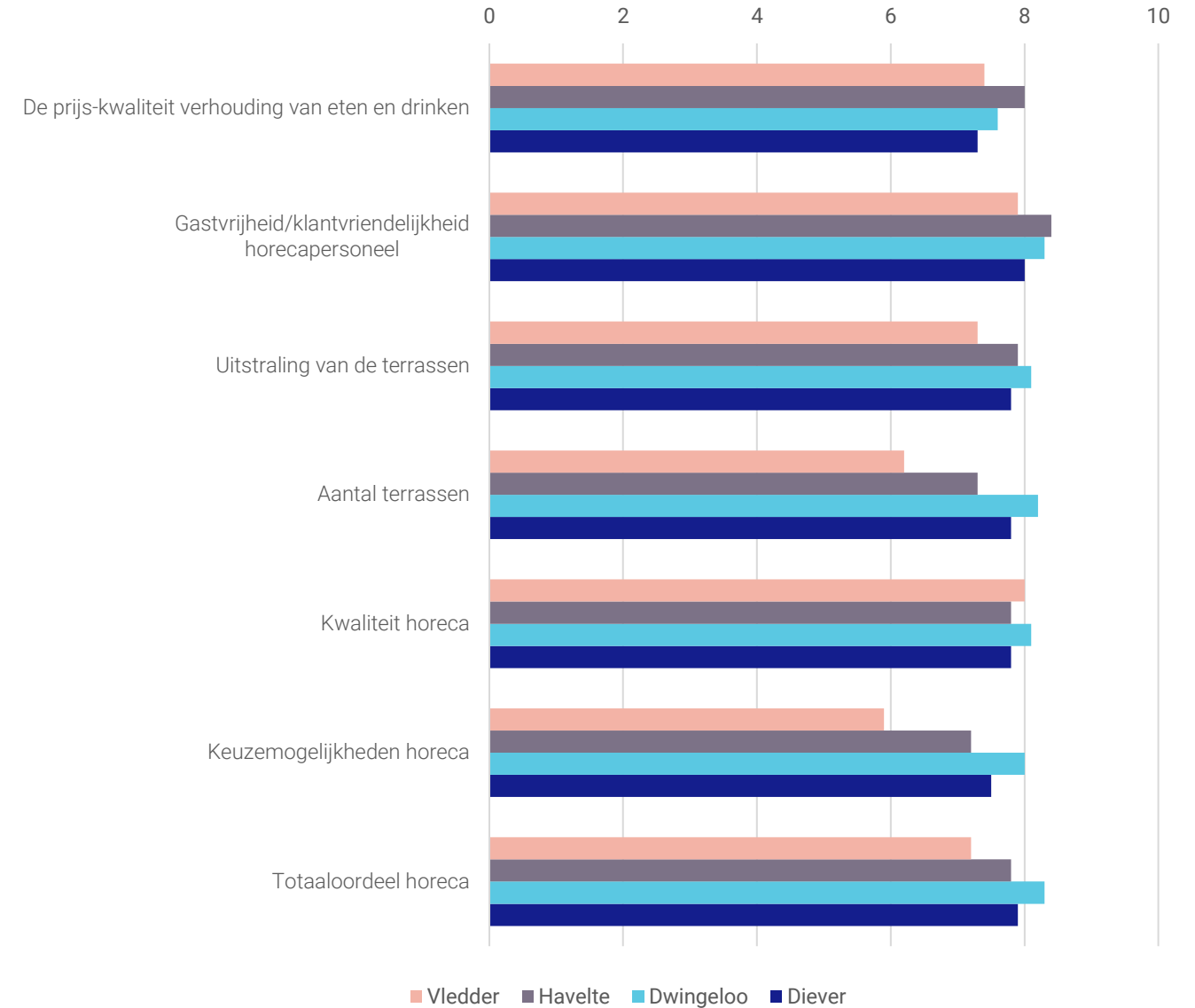
Ontwikkeling horeca (aantal zaken)



Horeca

- Dwingeloo scoort het beste op totaal
- Vledder blijft wat achter (wel kwaliteit)
- Gastvrijheid en prijs-kwaliteit Havelte top

Beoordeling kwaliteit horeca naar kern – gemeente Westerveld



Samenvatting en toekomst

Samenvatting

- Behoud van **supermarkten** is positief, maar uitdaging om te behouden (vernieuwing/modernisering)
- **Krimp voorzieningenaanbod** is verder te verwachten, maar heeft negatieve invloed op leefbaarheid (landelijke trend, vergrijzing ondernemersbestand, winstgevendheid ondernemerschap staat onder druk)
- **Toerisme** is positief en een kans. Kan nog beter benut worden door aanbieden arrangementen (samenwerking)
- **Bereikbaarheid** met openbaar vervoer is aandachtspunt



Hoe nu verder?

- Per kern **dorpsvisie** ontwikkelen met concreet actieplan, ism provincie, gemeente, ondernemers, bewoners, vastgoedeigenaren, toeristische sector en verenigingen
- Per kern definiëren wat minimale ondergrens is voor voorzieningen voor behoud **leefbaarheid**. En welke kunnen (realistisch) worden toegevoegd?
- **Overheid** kan in elk geval sturen op maatschappelijke functies en sturen/faciliteren op commerciële functies.
- **Praktische samenwerking** tussen ondernemers en vastgoedeigenaren op kernniveau
- Terughoudend omgaan met **transformatie naar wonen**

Two large, horizontal arrows are positioned on the slide. The top arrow is light blue and points to the right, ending at the left edge of the dark blue background. The bottom arrow is dark blue and points to the right, starting at the left edge of the dark blue background and ending at the right edge. The text 'Vragen en discussie' is centered within the dark blue background, underlined.

Vragen en discussie